PROJETO PEDAGÓGICO DO CURSO

MBA

NÚCLEO: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS

ESG – AMBIENTAL-SOCIAL-GOVERNANÇA

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Sumário

A INSTITUIÇÃO 4
PERFIL E MISSÃO 5
DECLARAÇÕES INSTITUCIONAIS 5
PROPÓSITO, MISSÃO E VISÃO E VALORES 6
DNA - HABILIDADES 6
HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO 6
CURSOS OFERECIDOS 7
CONTEXTUALIZAÇÃO DO CURSO 9
HISTÓRICO DO CURSO 9
INSERÇÃO REGIONAL DO CURSO 9
JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO 12
INDICADORES SOCIOECONÔMICOS ATUALIZADOS 12
OBJETIVOS DO CURSO 15
ESTRUTURA DOS CURSOS 16
FORMAS DE ACESSO AO CURSO 18
ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA DO CURSO 19
PERFIL DESEJADO DO EGRESSO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO – MBA EXECUTIVO 19
INDICADORES DA CPA 21
CONSELHO CURADOR DO FUTURO 22
METODOLOGIA DE ENSINO UTILIZADA NO CURSO 23
AVALIAÇÃO DO CURSO 25
POLÍTICAS DE ENSINO 25
OUVIDORIA 26
DIFERENCIAL – CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA-UNIAMO 32

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

POLÍTICAS DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE 33
COORDENAÇÃO DE CURSO 33
CORPO DOCENTE 34
INFRAESTRUTURA 34
AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E DO CURSO 39
EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO 44
LIDERANÇA 44
FINANÇAS GERENCIAIS 48
ESTRATÉGIA E CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS 50
CONQUISTA DE RESULTADOS NAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS 52
CRIAÇÃO E ENTREGA DE VALOR AO CLIENTE 57
INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NOS NEGÓCIOS 59
INOVAÇÃO EMPRESARIAL 61
MENTORING PROJETO DE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL 63
CULTURA ORGANIZACIONAL – O DNA DAS ORGANIZAÇÕES 65
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 68
GESTÃO DE CAPITAL HUMANO EM AMBIENTES COMPETITIVOS 70
ESTRATÉGIA ESG 74
PLANEJAMENTO DA ESTRATÉGIA ESG 75
OPERACIONALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESG 77
RESULTS LABORATORY 79

A INSTITUIÇÃO

Mantenedora:
Mantenedora: Athon Ensino Superior Ltda.
Endereço: Rua Artur Gomes, 51, Centro, Sorocaba/SP.
CNPJ: 03.363.565/0001-21
Contrato Social: Registro no.2.146 Geral do 1º. Registro Civil de Pessoa Jurídica de Sorocaba.
Representante Legal: Sandro C. Vidotto
Mantida:
Mantida: O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA – UNIAMO
Endereço: Rua Athur Gomes, 51, Centro, Sorocaba/SP.
Credenciado pela Portaria MEC no.128 de 21.02.2025 dou 24.02.2025
Dirigentes:
Reitor
Sandro C. Vidotto
Graduado em Administração de Empresas pela Associação de Ensino de Botucatu, Pós-Graduado em Administração de Recursos Humanos pela Universidade São Judas – SP e Mestre em Educação –Ensino Superior pela Universidade São Francisco - SP.
Ocupou cargos executivos na American Management Association, Dinheiro Vivo Agência de Informações Ltda., WVCA – Propaganda e Marketing, Rede Bandeirantes de Rádio, SENAC, ESPM, ESAMC.
Na carreira docente foi professor e exerceu a Chefia de Departamento de Ciências Econômicas e Administrativas na Universidade São Francisco SP; professor de graduação e pós-graduação na ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing, da Universidade São Judas e na ESAMC, tendo sido, nesta última, Reitor da Unidade Sorocaba.
Pró-reitor de Graduação
Me. Antero Sewaybricker Todesco
Mestre em Administração pela FEAD BH, Pós-graduado em Gestão Empresarial pela FGV, Atuou em empresas com Pirelli, Telcon B2B na área de tecnologia da Informação, atuando na área educacional em Graduação e Pós-Graduação.
Diretor Administrativo-Financeiro: Luiz Antonio Beldi Castanho.
Formado em Engenharia Industrial Modalidade Mecânica pela FEI – Faculdade de Engenharia Industrial em 1970 – São Paulo/SP. Pós-Graduação em Administração de Empresas, área Economia de Empresas pela Escola de Administração de Empresas de São Paulo, da fundação Getúlio Vargas em 1976. Pedagogia com especialização em Administração Escolar pela Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Itapetininga em 1986. Engenheiro de Segurança do Trabalho, Registro n.º 1.897.
Professor da Faculdade de Tecnologia de Sorocaba, da UNESP, de 1973 a 1977.
Diretor da Faculdade de Engenharia de Sorocaba, de 1977 a 1979.
Mantenedor e diretor do grupo Ágathos Educacional, entidade que congrega várias escolas de ensino fundamental, médio e superior nas cidades de Sorocaba, São Roque e Itapetininga, desde 1974.
Membro do Conselho de Administração do Grupo Ânima Educação de 2011 a 2016.

PERFIL E MISSÃO

O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO é um centro de excelência em educação, nas áreas de Comunicação, Negócios, Engenharia, Direito, Tecnologia da Informação, Arquitetura e Urbanismo e Moda e Beleza, tendo como foco a inovação, a educação continuada e o desenvolvimento de habilidades técnicas e interpessoais, capacitando o egresso à ocupação de postos de liderança, com espírito empreendedor e conhecimento sobre as dinâmicas da sociedade e do mercado.
O grande diferencial dos nossos alunos é a sua visão e compreensão completa da sociedade e do mercado, em suas complexidades e competitividade, adquiridas através do nosso modelo pedagógico, corpo docente, parcerias e desenvolvimento das habilidades técnicas, emocionais e sociais.
Como base dessa proposta, estão nossos valores, postura ética, a inovação e a excelência acadêmica implantada em nossos cursos.
Além disso, nossa política de investir no desenvolvimento e no aprimoramento dos nossos professores, programas, métodos educacionais e instalações sustenta a nossa constante busca pela excelência.
O corpo docente do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO está entre os melhores e mais experientes da região.
Contamos com profissionais atuantes no mercado, que buscam o aperfeiçoamento constante, para que possam estar um passo à frente das necessidades dos nossos alunos e dos mercados, local e global.
O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MO-RUMBI SOROCABA - UNIAMO também tem por meta continuar a inovar, desenvolver e aprimorar seus programas com a frequência necessária, de modo a melhor preparar seus alunos para vencer os desafios de um ambiente competitivo, global e extremamente dinâmico.

DECLARAÇÕES INSTITUCIONAIS

Nascemos em 2001, e nos consagramos como um centro de excelência capaz de equilibrar a teoria e a realidade do mercado de trabalho; um ensino forte, construído com pesquisas para identificar as competências e habilidades desejadas pelas empresas mais importantes do país. Adicionamos a esse aprendizado de mais de 20 anos o conceito mais cobiçado atualmente pelas corporações: a inovação. Assim surgiu a ESAMC, uma escola com DNA ousado, focada no presente, mas sempre de olho no futuro.
Sim, continuamos concentrados no desenvolvimento das habilidades e qualificações para formar líderes diferenciados e capazes de ocupar posições de destaque no mercado e, mas energizamos tudo isso com uma grande carga de inovação, fruto da nossa expertise ampliada com parceiros sempre posicionados um passo à frente na construção do novo, para que discentes cheguem aonde quiserem.
O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO oferece as melhores ferramentas para que o discente potencialize suas capacidades e desempenhe papel significativo no mundo e na vida das pessoas.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

PROPÓSITO, MISSÃO E VISÃO E VALORES

Propósito: Potencializar capacidades para que nossos alunos desempenhem uma liderança significativa no mundo e na vida das pessoas.
Missão: Somos um centro de excelência apto a desenvolver habilidades e competências que formam uma liderança capaz de ocupar posições de destaque nos mercados nacional e internacional, através de nossa expertise ampliada, que é a capacidade de atrair e juntar inteligência, para potencializar a construção conjunta do conhecimento atualizado, num mundo sempre novo.
Visão: Queremos ser reconhecidos pela nossa capacidade de formar líderes diferenciados, inovadores e capazes de transformar a realidade.
Valores:
Acolhimento: Alegria em receber bem, gostar e de estar com pessoas.
Cuidado: Assistir, conservar e proteger – Enfatizamos a criação de um ambiente saudável, de respeito mútuo, onde valorizamos e cuidamos das pessoas e das coisas.
Know-How: Interesse, busca de crescimento, curiosidade – Predisposição em adquirir conhecimentos e técnicas nas nossas áreas de atuação.
Comprometimento: Envolver-se integralmente, direcionando habilidades, energia e inteligência para que os objetivos individuais e coletivos sejam alcançados.
Transparência: Informar de modo franco tudo aquilo que possa afetar os interesses das partes envolvidas.
Ownership: Predisposição em assumir e cuidar dos projetos sob sua responsabilidade, respondendo por sua condução e resultados.

DNA - HABILIDADES

Liderança é o conceito que melhor define o nosso DNA. Isso vai além da simples capacidade de operar sistemas preestabelecidos.
Para nós, liderar significa alterar a realidade. O líder que pretendemos formar transforma realidades porque tem na sua essência profissional as seguintes habilidades:
Estratégia: Capacidade de entender ambientes e desenvolver planos de ação para atingir objetivos específicos.
Inovação: Capacidade de enxergar adiante e gerar cenários favoráveis para a busca promissora de novas ideias.
Ética: Capacidade de compreender e respeitar princípios que guiam a conduta pessoal e corporativa.
Responsabilidade: Capacidade de responder por seus atos e suas respectivas consequências.

HISTÓRICO DA INSTITUIÇÃO

O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO é mantida pela ATHON ENSINO SUPERIOR LTDA., que é uma Sociedade Civil com fins lucrativos.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Sua história remonta o ano de 1999, quando personalidades do mundo acadêmico e empresarial, com uma tradição de anos de experiência na ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing resolvem criar uma Escola nos mesmos moldes e padrões e com a chancela daquela IES.
A intenção era de levar o mesmo padrão de excelência para cidades que tivessem massa crítica, demanda e potencial econômico capaz de entender o diferencial oferecido e viabilizar a nova escola.
Assim, surge a ESAMC, cuja primeira unidade foi inaugurada em 1.999 em Campinas – SP, chegando a Sorocaba em 2.001.
No final de 2020, os mantenedores da ESAMC Sorocaba decidem que era chegada a hora de dar um novo passo, buscando maior autonomia e a construção de uma IES com nova configuração, dando então origem à ATHON, no dia 01 de janeiro de 2021 sem perder a essência baseada em valores éticos e foco no mercado, objetivando ser um centro de educação dentre os melhores do país.
Desta forma, busca cooperar com os setores sociais e produtivos, em consonância com as atuais demandas socioeconômicas e culturais da região na qual está inserida, oferecendo cursos de formação em nível superior para atender às demandas educacionais de Sorocaba e da sua macrorregião, mas preparando profissionais aptos a atuar em qualquer região do mundo.
A evolução da instituição não parou por aí.
Com a consolidação da ATHON no cenário educacional, a instituição iniciou um ambicioso processo de transformação, publicado no D.O.U. No 82, Seção 1, Pág. 63, de 30/04/2025 a transformação em CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO que amplia seu compromisso com a excelência, a inovação e a integração com as demandas do mercado global. Nesse novo momento, o centro universitário fortaleceu sua missão de formar profissionais não apenas preparados para os desafios locais, mas também aptos a competir em um cenário internacional.

CURSOS OFERECIDOS

GRADUAÇÃO – BACHARELADO.

- Administração;
- Arquitetura e Urbanismo;
- Ciências Contábeis;
- Ciências Econômicas;
- Comunicação Social com habilitação em Jornalismo;
- Comunicação Social com habilitação em Publicidade e Propaganda;
- Design;
- Direito;
- Relações Internacionais;
- Engenharia de Computação;
- Engenharia Mecânica;
- Engenharia Civil;

GRADUAÇÃO – TECNOLÓGICA.

- Graduação Tecnológica - Gestão Comercial;
- Graduação Tecnológica – Análise e Desenvolvimento de Sistemas;
- Graduação Tecnológica em Comércio Exterior;
- Graduação Tecnológica em Comunicação Institucional;
- Graduação Tecnológica em Gestão Financeira;
- Graduação Tecnológica em Logística;
- Graduação Tecnológica em Marketing;
- Graduação Tecnológica em Gestão da Qualidade;
- Graduação Tecnológica em Processos Gerenciais;
- Graduação Tecnológica em Design de Moda;
- Graduação Tecnológica em Produção Fonográfica;
- Graduação Tecnológica em Moda
- Graduação Tecnológica em Produção Audiovisual.
- Graduação Tecnológica em Estética e Cosmética

PÓS-GRADUAÇÃO - MBA EXECUTIVO

- BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS
- CONTROLADORIA
- CYBER SECURITY
- DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS
- E-COMMERCE
- EQUIPES DE INOVAÇÃO
- EXECUTIVO EM FINANÇAS
- EXPERIÊNCIA E SUCESSO DO CLIENTE
- GESTÃO DE MARKETING
- GESTÃO DE PROJETOS
- GESTÃO DE VENDAS E TRADE MARKETING
- GESTÃO EMPRESARIAL EM NEGÓCIOS EDUCACIONAIS
- GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS
- GESTÃO ESTRATÉGICA DE TI
- GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE
- LEAN - SIX SIGMA - GREEN BELT
- LOGÍSTICA INTERNACIONAL
- MARKETING DE SERVIÇOS
- MARKETING DIGITAL
- MERCADO DE CAPITAIS
- NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS
- NEGÓCIOS INTERNACIONAIS
- PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA COMPETITIVA
- PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

ARQUITETURA

- ARQUITETURA E DESIGN DE INTERIORES CONTEMPORÂNEAOS
- DESENVOLVIMENTO IMOBILIÁRIO – EMPREENDEDORISMO URBANO
- DESENVOLVIMENTO URBANO SUSTENTÁVEL E LEGISLAÇÃO DE PLANO DIRETOR
- GERENCIAMENTO DE PROJETOS E DA CONSTRUÇÃO
- REABILITAÇÃO URBANA E PROJETOS PAISAGÍSTICOS
- TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA ARQUITETURA

CONTEXTUALIZAÇÃO DO CURSO

Endereço de funcionamento do Curso: Rua Artur Gomes, 51, Centro, Sorocaba/SP.
Nome do Curso: ESG – Ambiental social Governança
Nome do Coordenador: Prof. Elcio José Sotkeviciene
Atuação do Coordenador: 8 anos
Grau Acadêmico Coordenador: Mestre
Modalidade de Ensino: Presencial
Local de Oferta do Curso Rua Arthur Gomes 51, Centro Sorocaba, SP
Turno de Funcionamento: Diurno aos Sábados Noturno 2ª e 4ª.
Regime de Matrícula: Seriado / Semestral
Duração do Curso: 360 H

HISTÓRICO DO CURSO

Empreender é desejo de prover produtos ou serviços para atendimento a demandas de mercado, lastreado em vocação pessoal.
"Startups" também conhecidas como empresas iniciantes, em suas atividades, tem crescido sua participação no mercado, em diversos segmentos de atuação que envolvem produção de aplicativos, serviços diversos, consultorias e fabricação dedicada de itens demandados pela sociedade.
Saber empreender para que os negócios tenham sustentabilidade, tanto nos aspectos ambientais quanto financeiros, levando as operações a condição exitosa, fazem parte dos processos.

INSERÇÃO REGIONAL DO CURSO

Região de Sorocaba -
Reflexo direto das transformações econômicas e demográficas recentes do Brasil, Sorocaba se consolidou como uma das maiores cidades do interior paulista, localizada estrategicamente a apenas 100 km da capital São Paulo.
Desde sua fundação em 1654, pelo bandeirante Baltazar Fernandes, a cidade nasceu com vocação para os negócios — na indústria, no comércio e nos serviços.

Foi pioneira no setor metalúrgico brasileiro, serviu de entreposto comercial no período colonial e tornou-se um dos polos industriais mais antigos do Estado, abrigando a primeira fábrica de fiação e tecelagem paulista em 1852. Em 1875, ganhou destaque nacional com a inauguração da Estrada de Ferro Sorocabana, peça-chave no desenvolvimento econômico regional.

Hoje, Sorocaba busca crescer de forma sustentável, com destaque para seu sistema de saneamento, que já atende mais de 99% da população, e projetos ambientais de longo prazo, como o Programa de Despoluição do Rio Sorocaba, em andamento desde 2000, e o "Mega plantio", que ultrapassou 500 mil mudas de árvores plantadas.

Região Metropolitana de Sorocaba (RMS)

Institucionalizada pela Lei Complementar Estadual nº 1.241 em 2014, a RMS integra 27 municípios, em três sub-regiões distintas, com área de 11.611 km².

Em 2025, abriga mais de 2,15 milhões de habitantes, consolidando-se como a 4ª maior região metropolitana do Estado. O PIB regional é de aproximadamente R$ 82 bilhões, responsável por 4,3% da economia paulista.

Sua localização estratégica, entre as regiões de São Paulo, Campinas e o corredor rumo a Curitiba, fortalece o papel como um dos maiores polos de logística e indústria do interior.

Demografia e Indicadores Sociais

- População de Sorocaba (2025 – estimativa IBGE): 759.000 habitantes
- Crescimento entre 2010 e 2025: +23%
- Censo 2022: 723.574 habitantes (48,3% homens / 51,7% mulheres)
- IDH: 0,798 (acima da média estadual de 0,783)
- Taxa de analfabetismo: 3,1% (abaixo da média estadual)
- Ensino médio completo (18-24 anos): 66,9% (vs. 58,7% no Estado)
- Eleitores em 2024: 527.787

Economia

Sorocaba é hoje um dos principais polos econômicos do interior:

- PIB municipal (2023): R$ 44,5 bilhões (26ª posição nacional)
- Salário médio: 3,2 salários-mínimos
- Empresas ativas: 63 mil+
- Empregos formais: 224 mil

Distribuição econômica:

- Serviços: 59%
- Indústria: 32,5%
- Administração pública: 8,4%
- Agropecuária: 0,1%

A cidade responde por 1,3% do PIB paulista e 2,7% das exportações estaduais. Seu eixo produtivo, junto com Campinas, representa um terço do PIB industrial do Estado.

Polo Aeronáutico

O Aeroporto Estadual Bertram Luiz Leupolz (SOD) transformou Sorocaba no maior centro de manutenção de aeronaves executivas da América do Sul, com mais de 200 voos diários.

- 34 empresas certificadas pela ANAC

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Centros de manutenção internacionais: Embraer, Pratt & Whitney, Dassault Falcon Jet, Bombardier, Gulfstream
- Internacionalização confirmada em 2024, o que deve consolidar Sorocaba como o maior hub de manutenção da América Latina até 2026.

Parque Tecnológico de Sorocaba (PTS)

Com 1,8 milhão m², o PTS é referência nacional em Tecnologia 4.0 e Cidades Inteligentes.

- Empresas instaladas (2025): 45
- Novos investimentos: R$ 14,2 milhões do MCTI/Finep
- Visitantes em 2024: 70 mil
- Hubiz Incubadora credenciada pela FAPESP e MCTI
- +1.800 empregos gerados
- Contribuição em patentes: Sorocaba ocupa a 26ª posição nacional no ranking do INPI

Educação Superior

Sorocaba é um polo universitário com mais de 15 instituições presenciais:

- Universidades públicas: UFSCar e UNESP
- Universidades privadas e faculdades de referência: UNISO, PUC-SP, UNIP, FACENS, FADI, FE-FISO, FATEC, IFSP, Anhanguera, ESAMC

Números educacionais:

- 31 mil matrículas no ensino médio
- 123 mil jovens em idade escolar (15-17 anos)
- +10 mil candidatos ao ensino superior por ano

Infraestrutura e Mobilidade

- Distância de São Paulo: 100 km
- Viracopos: 70 km
- Porto de Santos: 200 km
- Rodovias: Raposo Tavares e Castelo Branco
- 106 km de ciclovias
- Nova Rodoviária em obras (R$ 55 mi)

O programa municipal "Sorocaba Tem Pressa" prevê mais de US$ 126 milhões em obras de mobilidade financiadas por CAF, Fonplata e NDB.

Investimentos Recentes

Em 2024, Sorocaba recebeu R$ 3,7 bilhões do Governo Federal, contemplando:

- Minha Casa, Minha Vida: 8,4 mil moradias
- PAC Seleções: 60 projetos de infraestrutura
- Pé-de-Meia: 6,7 mil estudantes beneficiados
- Mais Médicos: 38 profissionais
- Farmácia Popular: 146 mil beneficiados

Qualidade de Vida

- Entre as 50 melhores cidades do Brasil para viver e trabalhar (Exame/Firjan)
- Nota maior que 0,8 em todos os índices do IFDM
- Bairro do Campolim possui m² acima de R$ 8.000, sendo um dos mais valorizados do país

- Presença de condomínios de alto padrão, incluindo um dos mais caros do Brasil

Perspectivas Futuras

- Internacionalização e ampliação do Aeroporto de Sorocaba
- Expansão do Parque Tecnológico
- Novos empreendimento habitacionais e comerciais
- Consolidação como hub aeronáutico da América do Sul
- Avanços em cidades inteligentes, energia limpa e mobilidade urbana sustentável

Sorocaba, mantendo sua tradição como polo de negócios desde o século XVII, posiciona-se em 2025 como um dos mais dinâmicos centros econômicos e tecnológicos do Brasil.

JUSTIFICATIVA DA OFERTA DO CURSO

Cenário Econômico e Oportunidades

O Brasil atravessa, em 2024-2025, um período de crescimento econômico sustentável, com PIB de 3,5% em 2024 e previsão de 2,3% a 2,4% para 2025.

Esse ambiente favorável reverbera de maneira significativa no setor criativo, especialmente no Design de Moda, que alia inovação, consumo e expansão digital.

A moda, diferentemente de áreas tradicionais, mostra grande resiliência em contextos de transformação.

O aumento das vendas no e-commerce de vestuário, a ascensão de marcas independentes, a personalização de produtos e a valorização de identidade e estilo impulsionam a demanda por profissionais qualificados em design, criação e inovação.

Sorocaba como Centro de Oportunidades

INDICADORES SOCIOECONÔMICOS ATUALIZADOS

Município de Sorocaba: indicadores sociais, econômicos e financeiros (2024)

- População: 757.459 habitantes (IBGE, 2024)
- PIB: Superior a R$ 32 bilhões (IBGE, 2023)
- PIB per capita: R$ 64.046,61 (IBGE, 2021)
- IDH-M: 0,798 (PNUD, 2010)
- Ranking nacional: 19ª economia do país
- Ranking estadual: 10º maior PIB do Estado de São Paulo

Apesar do momento econômico desafiador, a Região Metropolitana de Sorocaba, com uma população estimada em 2,1 milhões de habitantes (IBGE, 2024), e com um alto Índice de Desenvolvimento Humano (IDH-M): 0,798 (PNUD - 2010), e um PIB da região administrativa de Sorocaba de R$ 161,1 bilhões em 2023 (SEADE, 2024), que é composta por 79 municípios, vem demonstrando considerável vitalidade econômica nos últimos anos.

Ao rápido e recente processo de crescimento demográfico e de urbanização, aumento da escolaridade em nível superior, na graduação e pós-graduação, somam-se o crescimento da economia e a intensificação da vida cultural na região, que recebe anualmente milhares de migrantes atraídos pelas oportunidades de trabalho e pela esperança de melhor qualidade de vida.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Examinemos mais atentamente as características essenciais da Região Metropolitana de Sorocaba.
Como reflexo direto dessas transformações recentes na economia e na demografia brasileira, a cidade de Sorocaba está situada como uma das cinquenta maiores cidades do Brasil e a quarta mais rica entre 16 regiões do estado de São Paulo (SEADE, 2024).
Cidade, esta, que nasceu com vocação para fomentar negócios na indústria, no comércio e na prestação de serviços.
O desafio nestes últimos anos, porém, tem sido crescer sem comprometer a qualidade de vida. Para se ter uma ideia, em Sorocaba o abastecimento de água e o serviço de saneamento básico atendem a aproximadamente 99% da população.
Para isso, o município tem códigos que disciplinam a ocupação e o uso do solo e precisa estar em modernização constante para que a infraestrutura urbana acompanhe o fluxo populacional.
A região administrativa de Sorocaba comporta 79 municípios e possui uma população de quase três milhões de habitantes, gerando um PIB per capita superior a R$ 21.500,00.
Dentro dessa região, a área de influência direta da cidade comporta cerca de 1,5 milhão de habitantes, com IDH de 0,705 (alto).
O índice de analfabetismo é de 4,40% e a população entre 18 e 24 anos com Ensino Médio completo é de 60,33%.
Em relação ao PIB Estadual, a região responde por 5% do PIB do Estado de São Paulo (SEADE, 2024) e a 3,65% das exportações.
O PIB da Região Administrativa de Sorocaba atingiu R$ 161,1 bilhões em 2023, representando um crescimento de 3,34% em relação a 2022 (SEADE, 2024).
Receitas Realizadas Cidade de Sorocaba
Fonte: IBGE (2024)
Contudo, apesar do crescimento consistente, dentro do Estado de São Paulo Sorocaba ocupa a 10ª posição no ranking dos PIBs municipais (SEADE, 2023).
A cidade ficou atrás de São José dos Campos, Jundiaí, Barueri, São Bernardo do Campo, Guarulhos, Campinas, Osasco e São Paulo.
Com o avanço para a 19ª posição nacional, a cidade se consolidou como uma das principais economias do país (IBGE, 2023).
Isoladamente, Sorocaba tem uma população de 757.459 habitantes (IBGE, 2024), IDH de 0,798, superior ao índice estadual que é de 0,783. Valor do rendimento nominal médio mensal dos domicílios particulares permanentes com rendimento domiciliar, por situação do domicílio – Urbano: R$ 2.836,47 e o PIB per capita (2021) de R$ 64.046,61 (IBGE, 2021).
O índice de alfabetismo está em torno de 3% (Censo de 2010), o que lhe rendeu o selo de "Cidade Livre do Analfabetismo", conferido pelo Ministério da Educação e Cultura.
PIB Sorocaba Per Capita
Fonte: IBGE (2024)
A cidade de Sorocaba apresenta um crescimento contínuo do PIB até 2023, dados mais atuais disponíveis pelo IBGE, demonstrando recuperação e expansão pós-pandemia.
A recuperação econômica da Região Administrativa de Sorocaba demonstra resiliência, com crescimento de 3,34% do PIB em 2023 (SEADE, 2024).

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

O levantamento mostra que a Região Administrativa de Sorocaba mantém sua posição como a 8ª colocação entre as 16 regiões do estado de São Paulo, respondendo por 5% do PIB estadual (SEADE, 2024).
Com mais de 22 mil organizações ativas (SEBRAE, 2024), Sorocaba se mantém como importante centro empresarial. Em relação ao PIB nacional, o município ocupa a 19ª posição (IB-GE, 2023).
É considerada uma das 50 melhores cidades brasileiras para se viver e desenvolver carreira, segundo a Federação das Indústrias do Rio de Janeiro (Firjan) e a Revista Exame.
Ainda segundo o Índice Firjan de Desenvolvimento Municipal (IFDM, edição 2022), Sorocaba é considerada uma cidade de alto desenvolvimento em todos os quesitos analisados, com nota acima de 0,8, para um limite de 1.
No que se refere especificamente à educação, seu índice passa de 0,9.
Diferentemente de outros municípios de porte semelhante, Sorocaba possui sua atividade econômica mais concentrada no setor de serviços e na indústria, possuindo pouca atividade rural de porte.
Hoje a cidade se destaca por possuir uma indústria diversificada, que inclui empresas automobilísticas como Toyota, montadoras de escavadeiras e retroescavadeiras, indústrias de alimentos como a Pepsico, indústria de máquinas agrícolas como a CASE, produção de pás para usinas eólicas, montagem de aparelhos eletrônicos, bebidas etc.
No setor de serviços, oferece empresas de logística, centro de distribuição de peças da GM, SPAs, três grandes Shopping Centers e, mais recentemente, tem se destacado no setor de manutenção aeronáutica, com a presença de centros de serviços dos maiores fabricantes mundiais de jatos executivos, como Bombardier, Dassault-Falcon, Gulfstream e Embraer, entre outros.
Devido a essas características, Sorocaba é um dos poucos municípios do Estado de São Paulo que possui um Parque Tecnológico em funcionamento.
Posição geográfica do município: situado a 562 metros de altitude. Coordenadas geográficas do município: Latitude: 23° 30' 22" Sul; Longitude: 47° 27' 21" Oeste.
Sorocaba é um município do Parque Natural Municipal Corredores de Biodiversidade, o que também contribui para o desenvolvimento.
A cidade se encontra a cerca de 100 km de distância das cidades de São Paulo e Campinas e a menos de 200 km do porto de Santos.
Sua infraestrutura de transporte inclui um grande centro ferroviário, duas importantes estradas (Raposo Tavares e Castelo Branco), um aeroporto de médio porte, além da proximidade com Viracopos, cerca de 70 km, maior centro de distribuição de carga aérea do país e que oferece voos para as principais cidades brasileiras.

REFERÊNCIAS

IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Censo Demográfico 2022: SOROCABA. Rio de Janeiro: IBGE, 2024.
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Estimativas da População 2024. Rio de Janeiro: IBGE, 2024.
IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Produto Interno Bruto dos Municípios 2021-2023. Rio de Janeiro: IBGE, 2023.

IPEA - Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada. Carta de Conjuntura: População ocupada. Brasília: IPEA, 2024.
PNUD - Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. Índice de Desenvolvimento Humano Municipal. Brasília: PNUD, 2010.
SEADE - Fundação Sistema Estadual de Análise de Dados. PIB Regional e Municipal 2023. São Paulo: SEADE, 2024.
SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas. Dados Empresariais Sorocaba 2024. São Paulo: SEBRAE, 2024.

2.5.1. Formas de acesso

As formas de ingresso na Instituição se dão através de:

I - Processo Seletivo - tenha Curso de Ensino médio ou equivalente concluído e seja devidamente aprovado e classificado no Processo Seletivo.

II - Portadores (as) de diploma de Ensino Superior, devidamente registrado desde que haja vagas abertas, após o encerramento das matrículas dos (as) selecionados (as) e após processo seletivo;

III - Através do processo seletivo do PROUNI;

IV - Vinculados (as) a outras Instituições, através do processo de transferência, desde que haja vaga do processo seletivo (vestibular).

V - Através do processo seletivo do Fies

VI - Através do Resultado do ENEM, se houver vaga.

OBJETIVOS DO CURSO

Interagir com:

Entendimento das transformações digitais e seus avanços rápidos a que os mercados estão sujeitos.

Necessidade empresarial de uso de sistemas de apoio às decisões para captura dos diversos e complexos cenários a que os negócios estão expostos no dia a dia.

Transformação de dados transacionais em informações estratégicas para suportar decisões críticas e imediatas.

Tomadas as decisões, seguem-se os projetos para a implementação, devendo estar alinhados com as melhores técnicas de gerenciamento de projetos estabelecidas pelo PMBOK®.

Governança corporativa e compliance aplicados à tecnologia da informação face ao uso dos recursos informacionais destinados a suprir informações estratégica para a gestão dos negócios.

A disciplina Results Laboratory é foco do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI-MORUMBI SOROCABA – UNIAMO e tem como objetivo garantir que o aluno realize seu sonho.

ESTRUTURA DOS CURSOS

Os cursos de pós-graduação do MBA Executivo do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI-MORUMBI SOROCABA – UNIAMO estão estruturados por núcleos divididos em Estratégia e Negócios, Finanças, Marketing, Pessoas e Tecnologia da Informação.

NÚCLEO - ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS

DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS

ESG - AMBIENTAL - SOCIAL - GOVERNANÇA

GESTÃO DE PROJETOS

GESTÃO EMPRESARIAL AMBIENTADA EM LEAN - SIX SIGMA - GREEN BELT

GESTÃO EMPRESARIAL EM NEGÓCIOS EDUCACIONAIS

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

NEGÓCIOS INTERNACIONAIS

NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

PLANEJAMENTO EMPRESARIAL E ESTRATÉGIA COMPETITIVA

NÚCLEO - FINANÇAS

CONTROLADORIA

EXECUTIVO EM FINANÇAS

GOVERNANÇA CORPORATIVA E COMPLIANCE

MERCADO DE CAPITAIS

PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO

NÚCLEO - MARKETING

E-COMMERCE

EXPERIÊNCIA E SUCESSO DO CLIENTE

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

GESTÃO DE MARKETING

GESTÃO DE VENDAS E TRADE MARKETING

MARKETING DE SERVIÇOS

MARKETING DIGITAL

NÚCLEO - PESSOAS

EQUIPES DE INOVAÇÃO

GESTÃO ESTRATÉGICA DE PESSOAS

TECNOLOGIA EM GESTÃO DE PESSOAS

NÚCLEO - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

BUSINESS INTELLIGENCE & ANALYTICS

CYBER SECURITY

GESTÃO ESTRATÉGICA DE TI

As formações estão estruturadas em três Steps, sendo o primeiro envolvendo conteúdo de visibilidade nas áreas de negócio, a saber:

STEP 1 – MBA EXECUTIVO TODAS AS FORMAÇÕES

LIDERANÇA 24 horas aula

FINANÇAS GERENCIAIS 24 horas aula

ESTRATÉGIA E CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS 24 horas aula

CONQUISTA DE RESULTADOS NAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS 24 horas aula

CRIAÇÃO E ENTREGA DE VALOR AO CLIENTE 24 horas aula

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL APLICADA AOS NEGÓCIOS 24 horas aula

INOVAÇÃO EMPRESARIAL 24 horas aula

MENTORING - PROJETO DE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL 24 horas aula

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

O Step 1 totaliza 192 horas aulas.

No segundo Step está o primeiro nível de especialização, conhecido no MBA Executivo como as disciplinas que compõe o núcleo duro da formação selecionada.

STEP 2 - NÚCLEO ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS EXCETO NEGÓCIOS IMOBILIÁRIOS

CULTURA ORGANIZACIONAL – O DNA DAS ORGANIZAÇÕES 24 horas aula PLANEJA-

MENTO ESTRATEGICO 24 horas aula

GESTÃO DE CAPITAL HUMANO EM AMBIENTES COMPETITIVOS 24 horas aula

O Step 2 totaliza 72 horas aulas.

Quanto ao terceiro Step, nele estão as disciplinas específicas de especialização das formações selecionadas:

STEP 3 DESENVOLVIMENTO DE NOVOS NEGÓCIOS

ASPECTOS DO DIREITO EMPRESARIAL 24 horas aula

AVALIAÇÕES, RISCOS E ANÁLISES FINANCEIRAS 24 horas aula

MODELAGEM DE NEGÓCIOS 24 horas aula

MBA RESULTS LABORATORY 24 horas aula

O Step 3 totaliza 96 horas aula.

Os Steps 1,2 e 3 totalizam 360 horas aula para a formação disponibilizada.

As disciplinas são específicas para os núcleos, abrangendo as formações, nele inseridas.

Quanto ao terceiro Step, nele estão as disciplinas específicas de especialização das formações selecionadas:

FORMAS DE ACESSO AO CURSO

O acesso ao curso se dá por meio de entrevista com a coordenação a fim de que seja conduzida avaliação conjunta entre estudante e a Instituição de Ensino Superior relativa à aplicação do curso no desenvolvimento profissional e cultural do estudante pretendente.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Há que se ter concluído o curso superior, comprovado por documentação requerida previamente à matrícula.

São formadas duas turmas, por ano, uma no mês de março e outra no mês de setembro.

As entrevistas têm início sessenta dias antes da data programada para o começo do período letivo.

ORGANIZAÇÃO DIDÁTICO-PEDAGÓGICA DO CURSO

Objetivos do Curso:

Na era da informação, com a evolução acelerada dos recursos tecnológicos exigindo dos ambientes de negócios a tomada de decisões rápidas e precisas, envolvendo cenários complexos e diversificados, as empresas que não buscarem sistemas de apoio à decisão estarão fadadas ao fracasso.

Em um cenário que exige que decisões complexas sejam tomadas em intervalos cada vez menores de tempo, os sistemas de business intelligence se tornaram indispensáveis para o sucesso dos negócios, transformando os dados transacionais em informações estratégicas.

A disciplina Results Laboratory é o foco do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI-MORUMBI SOROCABA – UNIAMO e tem como objetivo garantir que o aluno concretize seu sonho.

Desta forma, se o estudante deseja criar um negócio, este propósito será construído e modelado através da disciplina de Laboratory (em conju8nto com todas as outras disciplinas do curso), para que, ao final da Pós-graduação o conteúdo possa ser colocado em prática, na realidade do concluinte.

O mesmo acontece com aquele que deseja uma promoção, na empresa onde atua, e neste caso, o estudo pode ser desenvolvido concentrando-se em melhorias para a própria área de atuação, trazendo um grande diferencial para a empresa.

PERFIL DESEJADO DO EGRESSO DO CURSO DE PÓS-GRADUAÇÃO – MBA EXECUTIVO

Ao concluir o curso os discentes apresentam uma formação que os habilite a ser, saber e saber fazer.

Na habilidade do “ser” está incluída a sensibilidade, a capacidade de resiliência, o trabalho em equipe, as relações humanas e o conjunto postural ético.

Na habilidade do saber está o conjunto das informações necessárias para o sucesso no desempenho de suas atividades profissionais, desenvolvidas durante o curso.

Na habilidade de saber fazer está a capacidade de materializar o aprendizado em processos e projetos, no mundo dos negócios, de forma a construir resultados de excelência demandados pelas organizações de classe mundial, para empreendimentos pessoais, também demandados.

Para que o conjunto se manifeste, cabe a iniciativa, também conhecida como proatividade.

Clientes que pagam os salários, nas organizações, líderes, fornecedores e demais instituições de relacionamento, privadas ou governamentais, demandam atenção e endereçamento imediato às demandas surgidas, no dia a dia dos negócios.

O encaminhamento dos desafios passa, obrigatoriamente pelo exercício da criatividade e da liderança inovadora, lembrando que em nosso DNA, líder é quem muda cenário.

Por características do mundo dos negócios, cada oportunidade de inovação ou melhoria, envolve o pensamento envolvente, tanto interna, como externamente, nas organizações, onde os partícipes da cadeira supridora, de ponta a ponta estejam sendo considerados, tanto quanto todos os departamentos da organização, devido ao interfaceamento destes com organizações externas.

Neste processo, a seletividade das informações necessárias ao conjunto avaliatório

das causas raízes até os seus reflexos finais, que ensejam as melhorias e inovações, todo cuidado é recomendado para fidedignidade as informações, tanto dos eventos quanto das possíveis soluções.

No tratamento das informações é importante a capacitação para análise das informações nos aspectos qualitativo e quantitativo, com apoio dos melhores recursos informacionais disponíveis tanto em “hardware” como em “software” para obtenção de resultados que ensejem capabilidades analíticas para os gestores.

A esta altura, saber relacionar-se com os demais entes da organização, assim como, da cadeira supridora e porque não dizer das organizações governamentais, utilizando-se de comunicação efetiva para a eficácia dos resultados esperados com a inovação e ou melhoria.

Manter este nível de atuação propicia o estudo continuado, o que no CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI-MORUMBI SOROCABA – UNIAMO é disponibilizado com o Programa “Life Long Learning”.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

INDICADORES DA CPA

Como base de suas ações, e objetivando atender às demandas de formação discente e legislação, O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO busca permanentemente avaliar (CPA) e verificar (NDE/Coordenadores) se o planejado (PPC) está sendo executado. Com este intuito, a CPA realiza semestralmente uma pesquisa relacionada ao cumprimento da missão educacional proposta pela IES e para levantamento de dados referentes às dimensões preconizadas pelo SINAES, gerando um conjunto de indicadores que permitem ao NDE, Coordenadores e reitoria do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO realizar uma série de análises, passíveis de verificar se as políticas e processos descritos no PPC, e alinhados com o PPI, estão sendo efetivamente executados na formação discente. Assim, a CPA propõe recomendações para o êxito na formação do perfil do egresso, baseadas nos dados apresentados na pesquisa.

Pesquisa com Egressos

O acompanhamento do egresso fornece insumos importantes para a condução pedagógica da IES à medida que os parâmetros recebidos são utilizados para a tomada de decisão das instâncias que realizam a gestão do curso.

Tendo em vista esse objetivo, O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO realiza, anualmente, através da CPA, uma pesquisa de acompanhamento a partir da formação da primeira turma de cada curso.

A pesquisa de egresso tem como objetivos traçar o perfil do estudante recém-formado dos cursos de graduação; obter indicadores acerca do mercado de trabalho e subsidiar informações que possibilitem a adequação e atualização dos currículos nos respectivos cursos, gerando formas criativas de atuação e relacionamento com os públicos-alvo desta IES.

O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO acredita que o rigor acadêmico e o modelo pedagógico, são o diferencial e a força desta IES que, pela qualidade do que é oferecido, se reflete na confiança e reconhecimento da comunidade acadêmica, naturalmente atraindo e mantendo bons profissionais, sejam eles docentes, discentes, egressos ou pessoal administrativo.

Essas características são então critério decisivo de escolha para os candidatos ao ingresso nesta IES.

Nessa dinâmica de aperfeiçoamento contínuo a que nos propomos, é essencial fidelizar o egresso, dando continuidade aos contatos após a conclusão do curso.

O programa de Relacionamento com o Egresso é coordenado pela CPA e viabilizado através do Marketing, visando a estabelecer a integração entre o ex-aluno e a Instituição.

Constitui propósito da Política Institucional de Acompanhamento do Egresso:

Desenvolver uma rede de comunicação entre os egressos, possibilitando a troca de experiências e informações profissionais e acadêmicas.

Assessorar e acompanhar a inserção dos egressos no mercado de trabalho;

Construir, a partir dos questionários aplicados, uma base de dados, com informações que possibilitem manter um relacionamento com o egresso, gerando um vínculo institucional permanente;

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Manter o relacionamento com os egressos, para o aperfeiçoamento das ações institucionais e implementação de novos cursos e programas no âmbito da educação superior e educação continuada;
Sensibilizar e estimular, criando condições para a educação continuada de egressos;
Identificar e cadastrar o perfil do egresso criando mecanismos para avaliação de seu desempenho no mercado de trabalho;
Através de pesquisas estruturadas e não estruturadas desenvolver indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências e habilidades gerais e específicas, em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais e /ou Catálogo Nacional;
Todas as informações obtidas que estão relacionadas aos estudantes e aos egressos serão obtidas a partir da aplicação sistemática de questionário contendo perguntas que abarcam informações relacionadas ao desempenho profissional e pessoal do discente, ao seu curso, seus professores e que atendam as seguintes premissas:

- CPA realiza uma pesquisa anual com alunos de todos os cursos do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO

É utilizada uma ferramenta eletrônica como instrumento (questionário) que é encaminhado por meio de um link para o endereço eletrônico cadastrado na IES;
Todos os resultados obtidos na pesquisa são disponibilizados para toda a comunidade acadêmica, sendo objeto de análise e estudo para subsidiar os planos de ação e de melhorias.

CONSELHO CURADOR DO FUTURO

Preocupada em manter seus cursos atualizados e direcionados para a evolução profissional e dos mercados a médio e longo prazo, O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO faz o acompanhamento contínuo das macros e micro tendências locais, regionais e mundiais, através de pesquisas junto a fontes primárias e secundárias, que permitam oferecer aos alunos conhecimentos adequados aos desafios presentes e futuros.
O mapeamento das tendências tem tal importância para O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO que criamos um Conselho Curador de Futuro, formado por profissionais de destaque em várias áreas e organizações, dos diversos setores econômicos e sociais, que se reúne de forma periódica para apresentar e debater, junto à Comunidade Acadêmica, temas que merecem atenção para a compreensão dos caminhos que a sociedade e as áreas do conhecimento seguirão no futuro.
Em sua composição inicial, o Conselho Curador de Futuro contava com a participação de:
Loraine Ricino - Marketing Director da GOL Linhas Aéreas
Fábio Barros - VP ACD da Area23 (Nova York)
Cláudio Makarovsky - Diretor da divisão de Manufacturing Industries da Microsoft
Rafael Cozer – Global Operations Finance Director at METALSA (Monterrey Area – México)
Cláudio Gradilone - Editor & Project Manager at Levante Ideias de Investimentos
Rodolfo Guttilla - Sociodiretor da CAUSE Brasil.

Beatriz Bottesi - Marketing Manager do Instagram no Brasil.
Danilo Moraes Martins - Strategic/Creative VP At Babelazza
Antonio Carlos Soares Guerreiro - Diretor-presidente da Amazul.
Edan Shoher – Arquiteto norte-americano premiado
Rodrigo Neves - Diretor Regional SP-2 + Triângulo na Rede Bandeirantes e Presidente da AESP Associação das Emissoras de Rádio e Televisão de São Paulo.
Antonio Carlos Garcia - Executive Vice President & CFO at Embraer
Alex Pinheiro - Empreendedor de tecnologia serial, vencedor do 20º GLOBAL MOBILE AWARDS - ME-LHOR INOVAÇÃO MÓVEL PARA EDUCAÇÃO & APRENDIZAGEM. Membro do Conselho do IDIS (Instituto para o Desenvolvimento do Investimento Social) e criador na Somos Educação da plataforma Plural.
Alessandra Frisso - Consultora em pesquisa mercado, desenvolvendo projetos voltados para Business Intelligence e Comportamento de Consumo. É representante da ESOMAR - Associação Global de Pesquisa de Mercado e Data Insights – no Brasil. É Conselheira da Associação Brasileira de Pesquisadores de Mercado Opinião e Mídia (ASBPM).
Andrei Sotkeviciene – Senior Vice President – Sartstedt Inc. USA.

METODOLOGIA DE ENSINO UTILIZADA NO CURSO

O currículo do Curso contempla novas ambientações e formas pedagógicas no processo de ensino-aprendizagem.
Em termos didático-metodológicos de abordagem do conhecimento, isso significa a adoção de metodologias que permitem aos estudantes o exercício interdisciplinar permanente do pensamento crítico, da resolução de problemas, da criatividade e da inovação, articulado a um itinerário de formação flexível e personalizado.
No contexto da matriz curricular estão também previstos projetos ou trabalhos interdisciplinares, que abrangem atividades de diagnóstico e de propostas de intervenção que extrapole os limites da escola.
As atividades pedagógicas proporcionam inclusive o alinhamento às necessidades e aos desejos dos estudantes, auxiliando-os na definição dos objetivos profissionais e pessoais que buscam alcançar, valorizando suas experiências e conhecimentos através de uma reformulação do seu papel como sujeitos da aprendizagem, com foco no desenvolvimento de sua autonomia.
A metodologia de ensino coloca ênfase nas metodologias ativas de aprendizagem estimulando a participação do estudante nas atividades em equipe ou individuais, considerando-o como sujeito social, não sendo possível o trabalho sem a análise das questões históricas, sociais e culturais de sua formação.
Nesse contexto, em uma abordagem interacionista, o estudante é visto como um ser ativo para conhecer, analisar, aprender e, por fim, desenvolver-se como autor de sua aprendizagem.
Didaticamente, com a adoção das metodologias ativas o curso conquista uma maior eficiência na atividade educativa, deslocando-se o papel do educador como um mediador que favorece, de forma ativa e motivadora, o aprendizado do estudante crítico-reflexivo.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

As metodologias ativas contribuem para o desenvolvimento das competências e das habilidades necessárias ao egresso do curso, estimulando o pensamento crítico-reflexivo, o autoconhecimento e a autoaprendizagem. Para isso, estão no escopo o uso de diversas metodologias ativas, como a sala de aula invertida (flipped classroom), a instrução por pares (peer instruction), o PBL (project based learning e problem based learning), o storytelling, dentre outras de acordo com as especificidades do curso e das Unidades Curriculares, havendo inclusive capacitações e programas de treinamento para os educadores.

Em suma, a abordagem didático-metodológica, no conjunto das atividades acadêmicas do curso, favorece o aprimoramento da capacidade crítica dos estudantes, do pensar e do agir com autonomia, além de estimular o desenvolvimento de competências e habilidades profissionais em um processo permanente e dinâmico, estabelecendo a necessária conexão reflexiva sobre si e sobre a realidade circundante, em específico com temas contemporâneos, como ética, sustentabilidade e diversidade cultural, étnico-racial e de gênero.

A instituição tem a inovação como um de seus pilares e a entende como um processo contínuo e de construção coletiva que se concretiza em um currículo vivo e em movimento que, com o apoio das tecnologias, busca integrar as experiências da formação profissional àquelas oriundas da relação com o mundo fora da escola.

Sendo assim, o currículo do curso, é entendido como uma forma de traduzir um importante princípio do seu currículo que é a integração.

Nos currículos integrados às Unidades Curriculares, provocam um movimento de cooperação profissional e de integração de pessoas e saberes, que refletem nas diferentes comunidades de aprendizagem, frequentadas pelos estudantes durante o seu percurso formativo, aproximando a experiência acadêmica da realidade social e profissional.

O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO prioriza a vivência profissional, em sala de aula, sendo um fator preponderante na contratação de docentes além do quesito da titulação o Docente tenha uma vivência profissional, para que possa trazer a sala de aula as práticas profissionais com a fundamentação teórica necessária, expressado pelas visitas técnicas, palestras.

Avaliação do Desenvolvimento Institucional e do Curso.

Em atendimento as diretrizes do Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES) e às Orientações da Comissão Nacional da Avaliação da Educação Superior (CONAES), a instituição conta uma Comissão Própria de Avaliação (CPA) que atua junto aos setores da Instituição promovendo medidas de avaliação interna e de acompanhamento e análise das avaliações externas.

Os objetivos traçados para a avaliação institucional são atingidos com a participação efetiva da comunidade acadêmica, em data definida no calendário escolar para aplicação dos instrumentos e envolve, primeiramente, os diretores e coordenadores de cursos, em seguida os docentes e funcionários técnico-administrativos e, por fim, a comunidade discente. A versão dos modelos específicos é amplamente divulgada e apresentada aos respectivos coordenadores para deliberação.

AVALIAÇÃO DO CURSO

A avaliação interna da CPA tem como objetivos principais:
Traçar o perfil de qualidade acadêmica, através do levantamento de informações e elaboração de indicadores de desempenho da faculdade, de todos dos cursos.
Aferir potencialidades e pontos frágeis de atuação dos diferentes segmentos da instituição, contribuindo, assim, para a necessária reflexão crítica de suas ações;
Contribuir para a adoção de medidas com vista à mudança de rumos e ao aprimoramento do trabalho acadêmico.
Através da dimensão 2, é possível observar alguns parâmetros de avaliação do curso, conforme segue:

Ações de melhoria da aprendizagem

Diante da evolução tecnológica e das mudanças no perfil do discente, O CENTRO UNIVE-SITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO busca o constante aprimoramento e inovação no Processo Ensino-Aprendizagem, refletidos nas seguintes propostas:
– Proporcionar diversificação das estratégias didáticas e pedagógicas em todos os cursos;
– Revisar as metodologias didáticas de ensino;
– Ampliar competências didáticas e pedagógicas do corpo docente;
– Aprimorar o conhecimento teórico e prático do corpo discente;
– Manter o rigor acadêmico como modelo de excelência de ensino.
– Realizar uma análise dos indicadores gerados pelas provas de eixo/
– Analisar os indicadores gerados pela pesquisa da CPA, quanto a didática do docente e demais temas ligados diretamente ao desempenho do discente.
– Com base nos indicadores de avaliação externa realizar plano de ação para recomposição de possíveis indicadores de qualidade.

POLÍTICAS DE ENSINO

A preocupação do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO no que tange à Políticas de Ensino parte dos seguintes pressupostos gerais que igualmente instituem-se como metas:
1) Rigor acadêmico;
2) Valorização do docente;
3) Estabelecimento e cumprimento de regras;
4) Uso de novas metodologias e tecnologias de ensino;
5) Troca de conhecimento com outras instituições;
6) Metodologias ativas de aprendizagem (Preparação Prévia, autodesenvolvimento discente etc.);
7) Valorização dos processos de avaliação;
8) Aperfeiçoamento dos processos acadêmicos (Plano de Ensino, Contrato Pedagógico, Diários, Pesquisas Bibliografias);
9) Relações pedagógicas permeadas pelo respeito às pessoas e aos processos acadêmicos.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

OUVIDORIA

Ao perceber a demanda por um acompanhamento detalhados dos anseios, críticas, sugestões, reconhecimentos e ou qualquer forma de manifestação do pensamento, vontade, avaliação e desejo dos Aluna(o)s, tornou-se fundamental, para a conquista do objetivo de busca permanente da qualidade, a que se propõe o CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO criar a Ouvidoria, na unidade de Sorocaba.
Com a criação desse novo canal, o CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO agiliza os processos de reconhecimento e ajuste de pontos negativos e positivos a serem trabalhados, bem como fortalece a sua CPA, ao oferecer dados atualizados e constantes.
O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO em suas diversas áreas de formação, tem experimentado movimentos de Aluna(o)s entrando e saindo, o que demanda acompanhar, detalhadamente, estes acontecimentos.
A fidelização dos nossos Aluna(o)s é essencial para as conquistas deles e do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO sendo este o norte que nos leva à criação da Ouvidoria.
A abertura de um canal de comunicação, onde seja possível ouvir os anseios, críticas, sugestões, reconhecimentos e ou qualquer forma de manifestação do pensamento, vontade, avaliação e desejo dos Aluna(o)s torna-se fundamental para a conquista do objetivo a que se propõe o CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO ao criar a Ouvidoria, na unidade Sorocaba

Ato Regulatório Ouvidoria:

SOROCABA, 30 DE MAIO DE 2025
CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI-MORUMBI SOROCABA UNIAMO
OUVIDORIA
ATO REGULATÓRIO – Rev. 9

CONSIDERAÇÕES

Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, em suas diversas áreas de formação, tem experimentado movimentos de Alunos entrando e saindo, o que demanda acompanhar, detalhadamente, estes acontecimentos.
A fidelização dos nossos Alunos é essencial para as conquistas deles e do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, sendo este o norte que nos leva à criação da OUVIDORIA.
A abertura de um canal de comunicação, onde seja possível ouvir os anseios, críticas, sugestões, reconhecimentos e ou qualquer forma de manifestação do pensamento, vontade, avaliação e desejo dos Alunos torna-se fundamental para a conquista do objetivo a que se propõe o Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba – UNIAMO, ao criar a OUVIDORIA, na unidade Sorocaba.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

PÚBLICO-ALVO & CALENDARIZAÇÃO

OUVIDORIA atenderá os **Alunos** de todas as formações oferecidas pelo Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO: Graduação Bacharelado, Graduação Tecnológica, MBA e Pós-Graduação Lato Sensu.

A decisão de incluir técnico administrativos e fornecedores caberá à direção geral, quanto à efetividade.

COMPROMISSOS COM ALUNOS

Estabelecer um processo eficiente, com eficácia de resultados na comunicação entre os Alunos e a Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, a fim de endereçar, junto às áreas pertinentes, todas e quaisquer soluções demandadas pelos Alunos em seus períodos de estudo, em temas relativos à Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO

Para tanto, a OUVIDORIA recebe, analisa, encaminha, acompanha o andamento e retorna as demandas dos Alunos.

É essencial que a OUVIDORIA atue multidisciplinarmente em e com apoio de todas as áreas da instituição, incluindo o suporte da Direção Geral, atuando com irrestrita independência entre todos os departamentos da Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, na busca das soluções necessárias às conquistas buscadas com esta implementação.

Esta condição funcional garantirá ao aluno o endereçamento de suas postulações por meio da monitoração do nível de serviço da OUVIDORIA, executada com o recurso de medições de desempenho.

A medição assegura aos Alunos, gestores e OUVIDORIA o retorno e o acompanhamento das demandas verificadas.

INDICADORES DE DESEMPENHO

Anualmente, será divulgado, no Projeto de Autoavaliação da IES, o relatório das demandas acolhidas pela OUVIDORIA onde conste, por área de atuação, quando couber, as seguintes informações:

1- Quantidade de demandas recebidas.
2- Classificação por área de endereçamento.

O QUE NÃO É ATENDIDO PELA OUVIDORIA

A OUVIDORIA não conduzirá investigações formais, no âmbito interno das áreas funcionais do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO

Uma vez capturada a demanda, pela OUVIDORIA, esta será encaminhada, devidamente classificada por natureza, para a área responsável pelo endereçamento do tema para o devido encaminhamento das soluções.

Uma vez solucionada a demanda, a área responsável retorna o arquivo de registro da demanda para a OUVIDORIA, inserindo a solução obtida, no campo próprio do arquivo.

Recebido o arquivo, a OUVIDORIA reportará ao aluno o posicionamento final.

A OUVIDORIA não se constitui instância decisória, substituindo as áreas executivas, administrativas, operacionais e acadêmicas do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO.

A OUVIDORIA não modificará qualquer norma ou ato regulatório, do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO sob qualquer pretexto.
A OUVIDORIA não criará exceções de qualquer natureza às normas internas vigentes.
Questões pessoais que não se relacionem com o Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO também estão fora do escopo de atuação da OUVIDORIA.
Caso o aluno tenha alguma demanda pessoal, não envolvendo o Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, mas suas emoções, entre outros fatores pessoais, o aluno será, imediatamente, encaminhado à orientação psicopedagógica para a condução do tema, em particular, sem o envolvimento do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO e sem que haja registros de continuidade de atendimento por parte da OUVIDORIA.
A OUVIDORIA não atenderá os pedidos/requerimentos administrativos ou acadêmicos de qualquer natureza, não limitados a:

1- Análise para bi titulação
2- Atestado de matrícula
3- Certificados de conclusão
4- Diplomas
5- Equivalência de disciplinas
6- Aproveitamento de estudos
7- Histórico escolar
8- Histórico escolar concluinte
9- Justificativa de faltas
10- Matrícula fora de prazo
11- Prova substitutiva
12- Prova de Eixo substitutiva
13- Plano de ensino
14- Reabertura de matrícula
15- Recusa em cursar disciplina
16- Revisão de frequência
17- Revisão de Nota
18- Segunda via de boleto bancário
19- Segundas vias de cartões de acesso
20- Transferências de períodos
21- Transferências de curso
22- Transferências de salas de aula
23- Visitas e ou acompanhamento
24- Outros requerimentos.

Estes requerimentos serão tratados pelo SAAFWEB, em campos específicos e endereçados, sistêmica e automaticamente à secretaria, para redistribuição interna seja a professores, coordenação, gerência de secretaria e direção acadêmica, ou qualquer outra área do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO à que se refira o requerimento.

OUVIDOR CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI-MORUMBI SOROCABA - UNIAMO

O Ouvidor, designado pela Direção Geral, deverá manter a comunicação com os Alunos de forma aberta, transparente e objetiva.

Sua atuação será ágil e precisa, para que tenha a reciprocidade das áreas internas do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO e assegure aos Alunos a percepção efetiva do endereçamento de suas postulações, independentemente do resultado a que se chegar, nas definições das áreas envolvidas.

Uma vez recebida uma demanda, caberá ao Ouvidor o registro, a interpretação, a classificação e o encaminhamento à área pertinente, a fim de que seja produzido o efeito necessário à correção de eventual não conformidade ou mantido o procedimento, ou processo existente.

Caberá ao Ouvidor manter os departamentos envolvidos nas postulações dos Alunos, adequadamente informados quanto aos indicadores de desempenho das atividades, por meio dos relatórios citados.

ORGANIZAÇÃO

A OUVIDORIA é atividade multidisciplinar, como parte das lideranças do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, oferecendo e recebendo apoio, interagindo com todas as áreas, atuando contributivamente, sem ser invasiva, na busca de soluções conjuntas que fidelizem nossos alunos.

ESTRUTURA/ATENDIMENTO

O atendimento será por meio da conta de e-mail OUVIDORIA@anhembisorocaba.com.br

O sistema CRM – Customer Relationship Management, acolherá demandas dos alunos, por meio da interligação com o SAAFWEB, onde uma "janela" estará disponível para acesso e aplicação da demanda.

Neste instante os dados relativos ao aluno, tais como Nome, RA, Curso, Turma, Período, conta de e-mail e telefone serão capturados, automaticamente da base de dados do SAAFWEB, sendo endereçados ao Ouvidor, por meio da conta de e-mail OUVIDORIA@anhembisorocaba.com.br

A OUVIDORIA está localizada, no andar térreo do edifício central, na cidade de Sorocaba, dividindo o espaço com a Comissão Própria de Avaliação – CPA apenas por aproveitamento físico, sem que haja qualquer interferência nas atividades de cada uma das áreas.

Os recursos sistêmicos a serem utilizados pela OUVIDORIA compreendem, no início, aos aplicativos do pacote Office da Microsoft: Excel e Outlook para planilhas e mensagens eletrônicas.

O Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, inicialmente, não disponibilizará linha gratuita (0800) nem website para fins específicos de OUVIDORIA, visto que, nesta fase, os Alunos serão os primeiros usuários desta melhoria.

Para o início das atividades, a estatística será buscada por meio dos registros existentes no uso dos recursos do Microsoft Office, porém deverá ocorrer a customização do SAAFWEB para que os registros, atendimentos, encaminhamentos, soluções, tipificação e enquadramento das demandas e demais intercorrências e ou eventos capturados e endereçados pela OUVIDORIA, estejam disponíveis aos usuários e possam ser visualizados, incluindo as respostas e posicionamentos das áreas pertinentes quando do endereçamento das demandas dos Alunos.

Poderá haver o concurso de aplicativos ou "softwares" adicionais que capturem informações gravadas no ERP para facilitar a visualização do histórico do aluno, nas diversas áreas de seu relacionamento com a Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba – UNIAMO.
Desses registros serão extraídas as informações necessárias para produção dos dados estatísticos, listados anteriormente.

OPERACIONALIZAÇÃO DA OUVIDORIA

A OUVIDORIA atende os Alunos e os temas pertinentes, com a presença do Ouvidor designado pela Direção Geral, nos dias indicados.
Alunos que desejarem reunir-se com a Diretoria Acadêmica, ou Geral, formalizam a solicitação junto à OUVIDORIA.

Representante de Eixo ou Curso

A OUVIDORIA atuará junto aos representantes de eixo ou curso de todos os programas educacionais existentes, no Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, destacando, no atendimento a característica de representação.

Análise de causa e efeito:

O Ouvidor procederá com análise de causa e efeito das demandas, por área, podendo recomendar as sugestões de planos de ação ou sugestões de melhoria que possam abranger a comunidade estudantil como um todo, ainda que a demanda tenha surgido em um ou outro curso específico.

Fluxo das atividades:

Uma vez capturadas as demandas, estas seguem, classificadas, para endereçamento dos temas junto às demais áreas do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba – UNIAMO.
Tratada a demanda, o resultado é retornado à OUVIDORIA a fim de que seja informado o demandante a respeito do resultado e seja capturado, estatisticamente, se atendeu ou não a demanda, o tempo que consumiu no processo de endereçamento interno e principalmente a ação ou melhoria gerada.
Quando a direção recebida implicar na atividade adicional das demais áreas da instituição, caberá ao Ouvidor partilhar com a área envolvida a direção recebida.
Para o registro de quaisquer demandas, no âmbito da OUVIDORIA, será, inicialmente, utilizado o formulário anexo, a ser preenchido pelos intervenientes no processo, nos moldes do fluxo operacional, descrito acima, ilustrado, no arquivo a seguir.


FLUXO OPERACIONAL OUVI


aaaTEMPLATE.xls

PADRÃO DE COMPORTAMENTO

As comunicações com os Alunos focam a aproximação deles e não seu afastamento. Para tanto serão observados os posicionamentos listados a seguir:

- Evitar levar as situações para o lado pessoal.
- Evitar julgamentos, quando atender o aluno.
- Eliminar toda e qualquer forma de preconceito.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Tratar o Aluno pelo seu nome.

- Prestar atenção ao que o Aluno comunica.
- Não tentar adivinhar o que o Aluno deseja.
- Evitar o “achismo”, visto que achar não é saber.
- Basear-se em fatos e dados.
- Não induzir o Aluno a colocações ou abraçar eventuais vozes correntes, na comunidade.
- Solicitar evidencias, quando possível, para instrumentar a demanda.
- Ouvir, essencialmente.
- Atitude positiva, energia em alta.
- Identificar a necessidade do Aluno.
- Atendimento claro e conciso.
- Entonação de voz natural, sempre.
- Cuidado com termos internos ou técnicos desconhecidos pelo Aluno.
- Evitar o uso de expressões que depreciem o Aluno.
- Caso tenha que interromper o interlocutor, chame-o pelo nome.
- Usar de desembaraço ao falar fazendo-o com clareza.
- A reclamação ou nervosismo do Aluno é um presente, pois ele está nos dizendo onde devemos e podemos melhorar.
- Ao retornar para o Aluno certificar-se de que entendeu as orientações.
- Verificar se o Aluno confirma a solução da demanda, alinhada ao seu desejo.
- Verificar se o Aluno confirma a solução da demanda, desalinhada ao seu desejo.
- No caso de soluções que demandem prazo de implementação, manter o Aluno informado.
- Capturar a satisfação do aluno, ao final.

MELHORIA CONTÍNUA

O Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO, ao instalar a OUVIDORIA, insere-a em seu processo de melhoria contínua de suas atividades educacionais, buscando a fidelização de nossos Alunos, com a abertura para recepção de contribuições que venham enriquecer o trabalho aqui desenvolvido, conquistando a excelência, em sua atividade, na cidade em que atua.

Este Ato Regulatório, poderá ser modificado, a qualquer tempo em que se identifique a necessidade de melhoria.

Torna-se efetivo na data de sua emissão, ora classificada como Ato Regulatório Revisão # 8.

Prof. Elcio Sotkeviciene M.Sc.

OUVIDOR

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

DIFERENCIAL – CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA-UNIAMO

O diferencial do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO está baseado em seu rigor acadêmico e seu modelo pedagógico Inovador. Sendo o critério de escolha decisivo para os candidatos ao vestibular.
As exigências do Ministério da Educação (MEC), e estes fatores se tornam determinantes para que IES busquem formas mais criativas de relacionamento com seu público-alvo.
Sendo essencialmente a fidelização do egresso, que é a continuidade dos contatos após a conclusão do curso.
O relacionamento do egresso não deve ser interrompido, logo após a sua colação de grau.
Esta nova fase da formação continuada do profissional é uma preocupação da IES.
O acompanhamento do egresso fornece insumos importantes para a condução pedagógica da IES à medida que os parâmetros recebidos são utilizados para a tomada de decisão das instâncias que realizam a gestão do curso.
O programa de Relacionamento com o Egresso é coordenado pelo
A CPA com o apoio do Marketing, visando a estabelecer a integração entre o ex-aluno e a Instituição. Constitui propósito da Política Institucional de Acompanhamento do Egresso:
-Desenvolver uma rede de comunicação entre os egressos, possibilitando a troca de experiências e informações profissionais e acadêmicas.
-Assessorar e acompanhar a inserção dos egressos no mercado de trabalho;
-Construir, a partir dos questionários aplicados, uma base de dados, com informações que possibilitem manter um relacionamento com o egresso, gerando um vínculo institucional permanente;
-Manter o relacionamento com os egressos, para o aperfeiçoamento das ações institucionais para o alinhamento à implementação de novos cursos e programas no âmbito da educação superior e educação continuada;
-Sensibilizar e Estimular, criando condições para a educação continuada de egressos;
-Identificar e cadastrar o perfil do egresso criando mecanismos para avaliação de seu desempenho no mercado de trabalho;
-Através de pesquisas estruturadas e não estruturadas desenvolver indicadores que subsidiem a adequação curricular às necessidades do desenvolvimento de competências técnicas, gerenciais e comportamentais e as habilidades, em consonância com as Diretrizes Curriculares Nacionais;
Todo as informações obtidas que estão relacionadas aos estudantes e aos egressos serão obtidas a partir da aplicação sistemática de questionário contendo perguntas que abarcam informações relacionadas ao desempenho profissional e pessoal do discente, ao seu curso, seus professores e que atendam as seguintes premissas:
- A CPA realiza uma pesquisa com estudantes semestralmente com alunos de todos os cursos do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO;
- A pesquisa com egressos será sistematizada com ciclo anual com os ex-alunos, de todos os cursos da Instituição;

- Será utilizada uma ferramenta eletrônica como instrumento (questionário) que será encaminhado por meio de um link para o endereço eletrônico cadastrado na IES;
- Todos os resultados obtidos da pesquisa serão disponibilizados para toda a comunidade acadêmica, sendo objeto de análise e estudo para subsidiar os planos de ação e de melhorias.

POLÍTICAS DE INCLUSÃO E ACESSIBILIDADE

Plano de promoção de acessibilidade e atendimento prioritário, imediato e diferenciado para a utilização, com segurança e autonomia, total ou assistida, dos espaços, mobiliários e equipamentos urbanos, das edificações, dos serviços de transporte, dos dispositivos, sistemas e meios de comunicação e informação, serviços de tradutor e intérprete da Língua Brasileira de Sinais –LI-BRAS.

COORDENAÇÃO DE CURSO

Mestre em: Mestre Em Administração de Empresas pela UNITAU – Universidade de Taubaté. F
Pós-Graduado em Administração de Empresas – UNIB – Universidade Ibirapuera São Paulo.
Pós-Graduado em Administração e Negócios – ESPM – Escola Superior de Propaganda e Marketing.
Formação em: Administração de Empresas pela Universidade Braz Cubas – Mogi das Cruzes.

Atuação do coordenador de curso

I - Gestão do Curso
A Coordenação do Curso é exercida por um professor, indicado pelo Reitor para orientar e acompanhar o estudante desde o ingresso na Instituição até a sua formatura.
As competências do Coordenador de Graduação do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO foram fixadas pelo Regimento Interno, conforme seção III, artigos 9º, 10º, 11º e 12º, copiados abaixo:
Art. 9º. O coordenador do Curso será responsável pela coordenação acadêmica e técnico-pedagógica do curso a ele vinculado.
Art. 10º. O Coordenador do Curso será indicado pelo Reitor, para mandatos por tempo indeterminado.
Art. 11º. O Coordenador do Curso responsabilizar-se-á pela qualidade e eficácia do curso.
Art. 12º. Compete ao Coordenador do Curso:
II - Propor à Reitoria medidas visando ao aprimoramento constante da qualificação do corpo docente;
III - Dirimir dúvidas e resolver eventuais conflitos decorrentes na docência e com os demais colaboradores, em sua área de atuação;
IV - Propor para discussão da Reitoria do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO medidas necessárias visando assegurar um processo contínuo de melhoria de ensino-aprendizagem;
V - Cumprir e fazer cumprir todas as determinações emanadas dos órgãos superiores;

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

VI - Sugerir modificações para o currículo pleno dos cursos em atividade no CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA – UNIAMO, encaminhando-as à Reitoria;
VIII - sugerir medidas que visem ao aperfeiçoamento e desenvolvimento das atividades do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO bem como opinar sobre assuntos pertinentes que lhe sejam submetidos pelo Reitor;
IX - Sugerir a contratação e dispensa de pessoal docente;
X - Exercer as demais atribuições que lhe sejam previstas em lei e neste Regimento.
II - Relação com os docentes
Compete ao Coordenador a seleção do corpo docente que integrará a grade de professores do curso, tendo a importante função de disseminar entre eles os propósitos do modelo pedagógico, o perfil do profissional a ser formado, o devido cumprimento dos programas e a orientação didático pedagógicas em situações que assim o requeiram.
III - Relação com os discentes
Cabe ao Coordenador do Curso o exercício do diálogo continuado que perpassa a vida acadêmica do estudante, exercendo papel fundamental na orientação acadêmica, a motivação ao aprendizado e o alinhamento constante para a formação do egresso proposta no projeto do curso.

CORPO DOCENTE

5.5.1. Titulação e formação do corpo docente do curso
O corpo docente é formado por professores titulados e com experiência profissional aderente à disciplina que ministra, propiciando ao aluno uma vivência didática e profissional que traz a realidade do mercado de trabalho para a sala de aula, através dos estudos de caso e problematização dos temas que estão sendo ministrados.
Para o apoio técnico administrativo atualmente O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO disponibiliza colaboradores para as funções de apoio às atividades acadêmicas).

INFRAESTRUTURA

O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO está instalada na unidade Centro.
É notório para todos que conhecem O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO a qualidade de suas instalações, a começar pelo campus. Com 15.796m² de área total e 13.400,22m² de área construída, sua arquitetura moderna proporciona um ambiente agradável e adequado ao aprendizado.
Constitui importante diferencial da Instituição sua estrutura física, composta por salas de aula, biblioteca, cantinas, quadras, além dos amplos estacionamentos disponibilizados aos professores e funcionários e das demais instalações acadêmicas e administrativas.
O coordenador de curso conta com sala e posto de trabalho específico para o desenvolvimento de suas atividades.

Também os serviços acadêmicos são contemplados nas áreas destinadas à Secretaria Geral, Ouvidoria, Serviço de Apoio Acadêmico, Ouvidoria, Marketing e o apoio Psicopedagógico.
Espaço de Trabalho para Coordenação do Curso
O Coordenador do curso possui gabinete de trabalho próprio, climatizado, com iluminação adequada e perfeitas condições de higiene e limpeza, adequado ao seu trabalho.
Além disso, a sala possui armário e mesa de trabalho, onde o coordenador possui total condição de atendimento aos alunos e professores.
O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO conta com uma sala de professores, com ar-condicionado, iluminação adequada ao ambiente, banheiro feminino e masculino anexos a sala, acessibilidade, manutenção diária de limpeza e com duas colaboradoras da secretaria para assessorar nos materiais didáticos de apoio e com um site centro de apoio ao professor e rede sem fio para acesso à internet.
Os professores também têm acesso a uma sala de leitura.
Além da sala de professores, todos os docentes têm livre acesso aos computadores dos laboratórios, biblioteca, sala de coordenação e gabinete dos professores e a rede Wi-Fi que está disponível em vários pontos da IES.
Todas as salas de aula oferecem o conforto necessário e estão preparadas para atender as turmas de alunos.
Nas salas de aula estão disponíveis: projetor multimídia e computador com acesso à internet, quadro quadriculado ou Branco, quadro de avisos, mesa do professor, tela retrátil e amplas janelas que proporcionam ventilação e luz natural.
A iluminação é complementada com luz artificial fluorescente e iluminação de segurança e dois aparelhos condicionador de ar-condicionado. Na Instituição estão reservadas 10% de carteiras para estudantes canhotos.
O CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO disponibiliza recursos de informática aos seus discentes em laboratórios e na biblioteca.
As necessidades de recursos de hardware e software são implementadas de acordo com as necessidades de cada curso. Existem laboratórios específicos e compartilhados de informática entre os vários cursos.
Os alunos possuem acesso aos laboratórios também fora dos horários de aulas, com acompanhamento do apoio. Além dos diferentes softwares, disponibilizam-se também acesso à Internet através de wireless onde basta o aluno informar seu número de matrícula e senha.
Todos os laboratórios estão disponíveis aos alunos.
Os laboratórios de informática são ofertas básicas da instituição para que seus alunos tenham acesso garantido às tecnologias da informação e da comunicação.
Os Laboratórios de informática são utilizados pelos alunos nas diversas disciplinas que exigem periodicamente ou esporadicamente estes equipamentos.
Além dos laboratórios de informática, os discentes podem acessar a rede Wireless disponíveis em vários pontos do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SO-ROCABA - UNIAMO e dos computadores da biblioteca.
Todos os computadores dos laboratórios do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO e da biblioteca permitem acesso à internet.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Com a finalidade de poder atender todo corpo acadêmico CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO estabelecemos algumas regras para eliminarmos contratempos e disciplinar o uso deles.

1 - Usuários:

São usuários dos Laboratórios os alunos, professores e funcionários do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO

2 - Identificação:

A identificação dos alunos é feita mediante reconhecimento do cartão pela apresentação da Identidade Estudantil, e para funcionários e professores a identificação é feita por meio da apresentação do crachá funcional; excepcionalmente, será admitida uma autorização assinada pelo coordenador de cada curso ou setor.

3 - Reservas:

3.1 Reserva Automática:

É a reserva decorrente da grade horária dos cursos que têm disciplinas com aulas práticas e que utilizam o Laboratório. Essa modalidade de reserva tem prioridade sobre as demais. São feitas pela Coordenação, com o apoio da Supervisão Pedagógica.

3.1.1 Os horários das reservas automáticas devem ser fixados em local de fácil acesso e boa visibilidade para os usuários.

3.1.2 A presença do docente e/ou auxiliar é obrigatória, sendo de sua responsabilidade os programas utilizados pelos alunos, bem como os equipamentos do Laboratório.

3.1.3 O docente deve comunicar com antecedência de, no mínimo, 12 (doze) horas, a eventual suspensão de aula programada para o Laboratório, cancelando a reserva automática; caso não o faça, a Supervisão do Laboratório comunicará o fato à Supervisão Pedagógica, para que sejam tomadas as providências cabíveis.

3.1.4 Durante a aula no Laboratório, todos os equipamentos, mesmo os que não estiverem sendo utilizados, são dedicados à aula prática, não podendo ser destinado a qualquer outro usuário, exceto com o consentimento do docente e conhecimento do técnico. Nesse caso, o aluno deverá adotar os mesmos procedimentos de identificação.

3.2 Reserva Coletiva:

É a reserva para as disciplinas que não têm previsão de reservas automáticas.

3.2.1 A reserva só pode ser feita pelo docente que ministra a disciplina, sendo permitida a utilização de apenas um Laboratório por reserva.

3.2.2 Essas reservas devem ser feitas, no mínimo, com 24 (vinte e quatro) horas de antecedência para evitar conflitos com outras reservas coletivas.

3.2.3 As reservas coletivas não poderão ser feitas, antecipadamente, para todo o semestre.

3.2.4 A presença do docente é obrigatória, sendo de sua inteira responsabilidade os programas utilizados pelos alunos, bem como os equipamentos do Laboratório.

3.2.5 Durante a aula no Laboratório, todos os equipamentos, mesmo os que não estiverem sendo utilizados, são dedicados à aula prática, não podendo ser destinados a qualquer outro usuário, exceto com o consentimento do docente e conhecimento do técnico. Nesse caso, o aluno deverá adotar os mesmos procedimentos de identificação.

3.3 Reserva Individual:

É a reserva feita pelo e para o próprio usuário, utilizando-se a Identidade Estudantil.
3.3.1 As reservas poderão ser feitas somente para e pelo aluno, no Laboratório que irá utilizar, desde que ele esteja disponível.
São prioridades as reservas automáticas e coletivas; sendo assim, quando solicitadas, a reserva individual será automaticamente cancelada.
3.3.2 A reserva deve ser feita com no máximo 24 (vinte e quatro) horas de antecedência e terá a duração máxima de 1 (uma) hora.
3.3.3 O usuário não poderá reservar, antecipadamente, mais de um horário por período (manhã, tarde ou noite).
3.3.4 Havendo disponibilidade, será permitida a extensão da reserva por mais um período de 1 (uma) hora e assim sucessivamente.
3.3.5 Para utilizar o equipamento reservado, o usuário deverá fazer o reconhecimento da Identidade Estudantil.
Caso o usuário esteja com a autorização por escrito ou com a Identificação estudantil, essas deverão ser entregues para o monitor presente no Laboratório, para que ele anote o número de matrícula ou nome do usuário.
3.4 Geral:
3.4.1 Para quaisquer modalidades de reserva (automáticas ou coletivas) o não-comparecimento, após 15 minutos, caracteriza a desistência dela, ficando os equipamentos liberados para outras reservas.
3.4.2 Para os laboratórios, havendo disponibilidade de horário, o aluno poderá utilizá-lo individualmente.
Horários de funcionamento dos laboratórios: de 2ª a 6ª feira das 7h00 às 23h00 horas. Quando houver aula neste período, o laboratório ficará restrito apenas aos alunos.
Todos os alunos que necessitarem usar os laboratórios de Informática deverão identificar-se através do documento escolar da Instituição (Cartão de Identidade Escolar).
Portanto, os alunos devem estar cientes que sem este documento, sua permanência no laboratório será impossibilitada.
O usuário deve cumprir rigorosamente os horários de início e término de uso do equipamento.
O laboratório é um lugar de trabalho, e não de conversa e encontros que se afastem desse fim.
Não será permitido fumar, comer ou beber nos laboratórios e nem usar aparelhos sonoros, celular ou outro qualquer que gera sinais elétricos ou magnéticos.
"É importante conservar o silêncio neste ambiente de trabalho".
Fica vetado aos usuários proceder instalações de sistemas ou programas nos equipamentos dos laboratórios, assim como qualquer tentativa de cópia dos sistemas que o laboratório possui nos equipamentos.
O usuário não poderá alterar a configuração de sistemas/programas, ou deletar qualquer arquivo.
É totalmente proibida a entrada de qualquer software não autorizado, ou uso de material estranho no laboratório.
Fica vetada aos usuários a gravação de seus próprios arquivos de trabalho no disco rígido do equipamento.

Tal atitude implicará na deleção do referido arquivo, ficando os laboratórios isentos de qualquer responsabilidade.
A Instituição não se responsabiliza por problemas nos arquivos dos usuários em decorrência da falta de energia elétrica, estado do equipamento, vírus, uso indevido, inadequado ou inexperiência do usuário.
Por se tratar de equipamento delicado e oneroso, o usuário fica responsável pela sua conservação e manuseio adequado.
Em caso de danos por parte do usuário, ele ficará responsável pelas despesas de manutenção do equipamento.
Os equipamentos não devem ser usados como apoio de volumes, tais como cadernos, pastas, livros etc.
A temperatura da sala será mantida relativamente abaixo do normal, não podendo ser alterada devido à sensibilidade dos equipamentos.
Em caso de reclamações, o usuário deverá entrar em contato com a Coordenadoria dos Laboratórios ou com a Secretaria de Graduação, por escrito ou verbalmente discriminando a ocorrência em questão.
Laboratório de Internet tem horário de funcionamento: das 7h00 às 23h00, de 2ª a 6ª feira e aos sábados das 8h00 às 17h30.
Caso não haja horários marcados, os alunos podem usar o laboratório normalmente, por ordem de chegada, seguindo todas as outras normas de uso.
O acervo bibliográfico contém as referências bibliográficas dos vários componentes curriculares são adequadas ao conteúdo das ementas e ao programa do curso, constituindo-se em valiosas fontes de consulta e estudo para os acadêmicos.
Os livros indicados como bibliografia básica estão disponíveis na Biblioteca do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO Visando à constante melhoria do curso, os títulos que estavam indicados no protocolo do presente processo foram revisados, em alguns casos substituídos por outras obras por estarem esgotados, fora de comercialização ou por possuir número de exemplares insuficientes a política adotada pelo CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA – UNIAMO.
Para os novos títulos buscou-se a mesma relevância de conteúdo dos anteriores, mantendo-se assim um acervo de livros qualitativos e em conformidade com a proposta do curso.
A biblioteca universitária está estruturada de forma a dar suporte às necessidades educacionais das atividades de ensino, pesquisa e extensão.
Instalada em uma área física de 124m2, distribuídos em área de trabalho, uso da internet, área de acervo, administração, área de estudos e circulação, salas para estudos em grupo, possui 4 terminais para pesquisas em eletrônicos.
São aproximadamente 3.414 títulos com 15.503 exemplares, periódicos nacionais, somando aproximadamente 143 exemplares, além do acervo multimídia.
Atualmente conta com a Biblioteca digital www.minhabiblioteca.com.br com mais de são aproximadamente 3.414 títulos com 15.503 exemplares, periódicos nacionais, somando aproximadamente 143 exemplares, além do acervo multimídia, títulos nas mais diversas áreas de conhecimento.

Os laboratórios disponíveis , fruto de avaliações, levando-se em consideração as demandas da CPA, decisões dos Colegiados de Curso e dos Ness, o coordenador de curso e os líderes de setores efetuam um levantamento das necessidades de hardware e software para o ano seguinte além das atualizações automáticas dos softwares que são gerenciados pela TI (Tecnologia da Informação da IES), que são repassados ao Diretor da IES para as devidas providências de levantamento de custos e inclusão no orçamento da instituição, de acordo com a Política de Investimentos na Expansão Física e Aquisição de Equipamentos. Também são considerados para efeito de orçamento, o que está previsto no PDI, relacionados à evolução dos cursos.
É de responsabilidade da área de Apoio à Tecnologia da Informação a manutenção e conservação dos equipamentos de informática, que conta com uma equipe interna responsável pela manutenção e conservação das máquinas, assim como pela instalação, atualização dos Softwares e controle dos softwares, e com um suporte externo técnico de empresas especializadas em equipamentos de informática.
Ficando sob sua responsabilidade a renovação dos contratos de licença de software.
Laboratórios didáticos de formação básica.
A Política de aquisição, atualização e manutenção de equipamentos e de atualização tecnológica dos laboratórios se baseia nas diretrizes estabelecidas a partir das reuniões dos Colegiados de Curso e Ness, nos quais são integrantes profissionais especializados para definirem as necessidades atuais e futuras do mercado e as inovações tecnológicas.
É de responsabilidade da área de Apoio à Tecnologia da Informação a manutenção e conservação dos equipamentos de informática, que conta com uma equipe interna responsável pela manutenção e conservação das máquinas, assim como pela instalação, atualização dos Softwares e controle dos softwares, e com um suporte externo técnico de empresas especializadas em equipamentos de informática.
Ficando sob sua responsabilidade a renovação dos contratos de licença de software.
Os laboratórios de informática são oferta básica da instituição para que seus alunos tenham acesso garantido às tecnologias da informação e da comunicação.
Os Laboratórios de informática são utilizados pelos alunos e atendem as necessidades nas diversas disciplinas que exigem periodicamente ou esporadicamente estes equipamentos. Possuem hardware e software atualizados e passam por avaliação periódica de sua adequação, qualidade e pertinência. Todos são climatizados e confortáveis.
Além dos laboratórios de informática, os discentes podem acessar a rede wireless disponíveis em vários pontos da Instituição e dos computadores da biblioteca.
Todos os computadores dos laboratórios da Instituição e da biblioteca permitem acesso à internet.

AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL E DO CURSO

O processo de avaliação da IES, reformulado em 2017, é conduzido em etapas indicadas a seguir:
• São identificados cinco grupamentos de respondentes; discentes de graduação, discentes de pós-graduação, docentes, egressos e técnico-administrativos.

• São elaboradas as perguntas a serem respondidas, classificadas por grupamento de respondentes conforme as etapas as dimensões avaliadas, incluídas nesta fase a revisão dos questionários.
• Segue-se a aplicação dos questionários.
• Dado o prazo para resposta, estas são colhidas e tabuladas de forma a assegurar a validação estatística dos instrumentos utilizados.
• Os resultados são discutidos.
• As recomendações relativas às oportunidades de melhoria são comunicadas à IES.

Com a finalidade de assegurar articulação entre o PDI e os PPCs dos cursos, a avaliação abrange os cinco eixos e as dez dimensões estabelecidos pelo SINAES.

Objetiva-se com esta estruturação a unicidade do percurso trazendo lisura e isenção dos processos de avaliação dos temas a seguir:

1- Missão e do Plano de Desenvolvimento Institucional.

2- Política para o ensino, a pesquisa, a pós-graduação, a extensão e as respectivas normas de operacionalização, incluídos os procedimentos para estímulo à produção acadêmica, as bolsas de pesquisa, de monitoria e demais modalidades.

3-Responsabilidade social da instituição, considerada especialmente no que se refere à sua contribuição em relação à inclusão social, ao desenvolvimento econômico e social, à defesa do meio ambiente, da memória cultural, da produção artística e do patrimônio cultural.

4-Comunicação com a sociedade.

5-Políticas de pessoal, de carreiras do corpo docente e corpo técnico administrativo, seu aperfeiçoamento, desenvolvimento profissional e suas condições de trabalho.

6-Organização e gestão da instituição, especialmente o funcionamento e representatividade dos colegiados, sua independência e autonomia na relação com a mantenedora, e a participação dos segmentos da comunidade universitária nos processos decisórios.

7-Infraestrutura física, especialmente a de ensino e de pesquisa, biblioteca, recursos de informação e comunicação.

8-Planejamento e avaliação, especialmente em relação aos processos, resultados e eficácia da autoavaliação institucional, com perguntas não endereçadas aos docentes.

9-Políticas de atendimento aos estudantes

10-Sustentabilidade financeira, tendo em vista o significado social da continuidade dos compromissos na oferta da educação superior. Em suas reuniões de planejamento a CPA leva em conta as seguintes ações:

- Definição dos recursos materiais para as atividades da CPA.
- Alinhamento da sistemática de atuação da CPA e demais envolvidos nos processos.
- Pré-projeto de autoavaliação - definição, por parte da CPA, dos objetivos, estratégias, metodologia, recursos e calendário (cronograma) das ações (de acordo com os prazos estabelecidos na Portaria MEC 2051/2004);
- Programa de sensibilização interna com reuniões, informativos e murais, promovidas pela equipe da CPA com o envolvimento da comunidade acadêmica;

- Definição dos trabalhos envolvendo os principais segmentos da comunidade acadêmica, atendendo a todas as dimensões do processo;
- Revisão e adequação dos questionários de avaliação já existentes;
- Elaboração de novos questionários de avaliação;
- Elaboração do formato para composição dos relatórios;
- Definição da periodicidade de levantamento de dados nas diversas dimensões;
- Definição da metodologia de análise e interpretação dos dados;
- Definição da sistemática de divulgação dos resultados.

Na sequência do Processo de Autoavaliação, são realizadas as seguintes ações:

- Coleta de dados e informações, conforme procedimentos definidos nas reuniões da CPA com a comunidade acadêmica;
- Organização dos dados e das informações coletadas;
- Análise dos dados e informações coletadas;
- Elaboração de relatórios parciais ou integrais, conforme a previsão.
- Na fase seguinte, de Consolidação dos Dados Coletados, são realizadas as seguintes ações:
- Elaboração dos relatórios finais;
- Apresentação do relatório final à Direção da Instituição para aprovação;
- Publicação do relatório final no e-MEC;
- Organização e discussão dos resultados com a comunidade acadêmica, publicação das experiências e divulgação dos resultados;
- Identificação das oportunidades de melhoria e dos pontos fortes a serem mantidos, com vistas a suportar um processo interno de planejamento das implementações de melhorias com objetivos e metas definidas com as dotações orçamentárias.
- O preparo do plano de ação cabe à IES, em conjunto com a CPA. Atuando em conjunto com a representação da IES estão os docentes, técnico-administrativos e os gestores. Esta ação conjunta viabiliza a análise e os debates a respeito das informações disponibilizadas. Fica evidenciada com esta sistemática a importância da preparação dos materiais de análise, de onde derivam a compreensão dos insumos coletados em pesquisa e a integral associação entre cada um deles, configurando um suporte pelos dados coletados pela CPA, configurando-se como aliado estratégico de suma importância para a tomada de decisões que se configurem seguras e eficazes.
- Divulgação dos resultados e das ações empreendidas à toda a comunidade acadêmica, por meio de site e quadros de aviso e e-mail marketing. São destacados os temas que foram objeto de melhoria de forma a trazer para a comunidade acadêmica a evidência de que sua contribuição verificada na pesquisa encontrou eco na IES.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Alinhados nestes objetivos, os formulários de avaliação têm sido construídos por temas onde os respondentes avaliam qual é o grau de concordância.
Importante ressaltar que, sempre que necessário, após a validação estatística ou até mesmo após discussões junto às partes envolvidas na autoavaliação da Instituição, o formulário pode sofrer alterações.
Os instrumentos de autoavaliação são disponibilizados na plataforma Google Forms (Serviços On-Line) e são precedidos por uma campanha de sensibilização, cujo objetivo é buscar o engajamento e aumentar a participação. Obedece à seguinte sistemática:
Em avaliações anuais são avaliados todos os temas tratados pelo SINAES, em suas dez dimensões e cinco eixos, com a participação integral da comunidade acadêmica, discentes, docentes e técnicos administrativos.
Ao final de cada avaliação são identificados os resultados em consonância com os indicadores estabelecidos, possibilitando análise crítica de cada situação objeto de avaliação. Quando há um índice crítico, ou seja, abaixo da meta estabelecida, elabora-se um relatório específico contendo as recomendações de melhoria endereçadas à IES, sempre levando em consideração o que está estabelecido no PDI e nos PPC's dos cursos avaliados.
Portanto, a autoavaliação realizada pela IES encontra-se incorporada a um constante processo de monitoramento da vida acadêmica, englobando as distintas esferas que a circundam, como a gestão da Instituição, as atividades de ensino, iniciação científica, extensão e responsabilidade social. Nesse sentido, a Autoavaliação Institucional traduz-se em uma ferramenta estratégica, ao gerar um panorama da realidade e, ao mesmo tempo, transforma-se num elemento norteador das ações futuras da Instituição, direcionadas ao cumprimento de suas metas, sem perder o foco em sua missão de contribuir para o desenvolvimento humano e da comunidade através da educação e da inovação tecnológica.
A pesquisa de professores realizada pela CPA tem como objetivo a padronização das rotinas relativas às pesquisas a serem realizadas junto aos alunos dos cursos de pós-graduação, para avaliação do atendimento de suas expectativas e de seu grau de satisfação.
É realizada anualmente e composta por questões voltadas à estrutura do curso e da Instituição e do corpo docente de maneira geral.
Ao final de cada disciplina, os discentes respondem a questionário avaliativo, contendo dois quesitos relativos à disciplina, dois quesitos relativos ao docente, um quesito autoavaliação e um texto livre respondendo à pergunta: O que levo desta disciplina para vida e carreira.
O apoio da IES e Reitoria aos trabalhos da CPA merecem destaque, dada a liberdade de acesso a quaisquer níveis operacionais da IES, sempre muito bem recebidos seus comissionados por todos, contando com inequívoco apoio.
Também sinal de prestígio à CPA, a participação de todos os comissionados, quando das visitas das Comissões de Avaliações Externas do MEC, seja na autorização para funcionamento de cursos ou na certificação deles.
Esses eventos oportunizam a apresentação materializada dos trabalhos da CPA e do apoio mencionado acima, bem como retroalimentam a CPA quando da recepção dos relatórios vindos dos avaliadores do MEC.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Uma vez concluídos os ciclos de avaliação, sejam internos, ou externos, os resultados são publicizados, à comunidade acadêmica de forma a dividir a posse das informações, de forma publicizada, a todos interessados.
Em se tratando de eventos em épocas distintas, os resultados ficam disponibilizados na linha do tempo em que foram documentados e divulgados.

Participação da Comunidade Acadêmica
A autoavaliação do CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA - UNIAMO tem as seguintes premissas:

- Democrática – Ampla geral e irrestrita participação de todos os envolvidos na atividade acadêmica.
- Abrangente – Avalia todos os temas abrangidos pelo SINAES, aí incluídos requisitos e recursos funcionais da IES.
- Participativa – Uma atividade em que todos os partícipes cooperam, desde a formação das perguntas, passando pela análise de dados e finalização das ações a serem executadas.
- Continua – Onde a dinâmica de avaliação também se constitui em processo educativo, traduzindo princípios direcionais suportando a construção coletiva, a melhoria e aperfeiçoamentos contínuos com base nos resultados obtidos e os a conquistar.

Assegurar a participação integral de todos os participantes da comunidade acadêmica tem sido o princípio norteador dos trabalhos, em todas as suas fases, da preparação dos questionários à elaboração dos relatórios aí incluídas as recomendações à IES e suas discussões.
A CPA atua com o credo em que os objetivos identificados para a avaliação institucional são alcançados, desde que haja a propriedade efetiva da comunidade acadêmica em todo o processo, conhecendo, entendendo e atuando conjuntamente, no sentido de assegurar que toda a comunidade seja participante do processo e dele se faça pertencer como também lhes pertencem todos os informes captados durante a sistemática integral de avaliação.
Para que este envolvimento integral ocorra, há um processo de comunicação para os grupamentos de respondentes, de forma que todos saibam da importância da avaliação para que se cumpram os objetivos da IES, de melhoria contínua de seus serviços educacionais.
No seu processo de avaliação institucional, a IES tem como objetivo assegurar a participação de todos os membros da comunidade educativa e, para tanto, conta com a participação de toda a comunidade acadêmica, focada nos processos de ensino, gestão e de infraestrutura.
A disponibilização para acesso remoto, por meio do recurso “Google Forms” tem facilitado e viabilizado a participação dos respondentes, dada a facilidade de acesso a qualquer momento e lugar à plataforma.
Os formulários de pesquisa, são disponibilizados no ambiente “Google Forms” dividindo os temas tratados pelo SINAES em três grupamentos de respondentes, a saber:
Discentes – Avaliam Missão, Políticas Para o Ensino, Comunicação Com a Sociedade, Infraestrutura Física e Política de Atendimento aos Estudantes.

Docentes e Egressos – Avaliam Missão, Políticas Para o Ensino, Responsabilidade Social da IES, Políticas de Pessoal e de Atendimento aos Estudantes.
Técnicos Administrativos – Avaliam Responsabilidade Social da IES, Política de Pessoal, Organização e Gestão da IES, Políticas de Atendimento aos Estudantes e Sustentabilidade Financeira da IES.

EMENTAS DAS DISCIPLINAS DO CURSO

As ementas foram construídas a partir do cenário atual do mercado de trabalho e dos negócios, sustentadas por pesquisas para identificar e desenvolver competências demandadas aos profissionais de primeira linha, de forma a contribuir com o desenvolvimento cultural e aprimoramento profissional dos discentes, com objetivo de posicioná-los para que tenham sucesso em seus projetos e atividades, no exercício da liderança criativa e inovadora, preparando-os para os desafios em suas atividades para que possam ocupar as melhores posições, no meio empresarial.

LIDERANÇA

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24

CRIAÇÃO/REVISÃO: 22.06.2026

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

OBJETIVOS
Ao final da disciplina, discentes serão capazes de compreender e diferenciar liderança, poder, autoridade e gestão, aplicando estilos de liderança adequados aos ambientes de atuação, delegando, conduzindo, mediando e negociando, para que as equipes sejam orientadas para o sucesso na conquista dos objetivos de negócio.

EMENTA
O mundo dos negócios, na atualidade, experimenta desafios significativos, quanto à liderança, face aos cenários contemporâneos, onde o trabalho à distância, em localidades distintas da atividade central das organizações, a atuação em “home office” e em espaços “coworking” com uso crescente dos recursos informacionais, aí incluída a inteligência artificial, demandam uma liderança focada no desenvolvimento da capacidade de influenciar o capital humano, conduzir

equipes, administrar os relacionamentos exercendo a liderança eficaz em diferentes ambiências organizacionais.
Parafraseando nosso Magnífico Reitor Sandro Vidotto, "Lider muda cenário, se não muda é gestor."
Neste contexto, os líderes são demandados em atuar com a delegação, o "empowerment", o desenvolvimento de equipes, gerenciando conflitos, negociando e compreendendo o significado da liderança, seus estilos e desafios.

CONTEÚDOS

1 – FUNDAMENTOS DA LIDERANÇA CONTEMPORÂNEA

1. **Conceitos fundamentais de liderança**
   - Liderança versus chefia
   - Liderança versus gerenciamento
   - Poder, autoridade e influência
   - O papel do líder nas organizações
2. **Evolução histórica da liderança**
   - Teoria dos traços
   - Teorias comportamentais
   - Teorias contingenciais
   - Liderança contemporânea
3. **O líder e a construção da credibilidade**
   - Confiança
   - Exemplo pessoal
   - Coerência entre discurso e prática
   - Ética na liderança
4. **Comunicação interpessoal do líder**
   - Escuta ativa
   - Clareza na comunicação
   - Barreiras da comunicação
   - Comunicação em equipes

2 – ESTILOS DE LIDERANÇA E CONDUÇÃO DE EQUIPES

1. **Estilos clássicos de liderança**
   - Autocrática
   - Democrática
   - Liberal
2. **Liderança Situacional**
   - Modelo de Hersey e Blanchard

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Maturidade dos liderados
- Adaptação do estilo de liderança

3. Liderança Servidora
   - Princípios
   - Aplicações organizacionais
4. Formação de equipes de alto desempenho
   - Grupo versus equipe
   - Estágios de desenvolvimento das equipes
   - Papel do líder no desenvolvimento da equipe

3 – DELEGAÇÃO, EMPOWERMENT E DESENVOLVIMENTO DE EQUIPES

1. Delegação
   - Conceito
   - Benefícios
   - Barreiras à delegação
   - Erros mais comuns
2. Empowerment
   - Conceitos fundamentais
   - Autonomia e responsabilidade
   - Construção da confiança
3. Desenvolvimento de equipes
   - Capacitação
   - Acompanhamento
   - Compartilhamento de responsabilidades
4. Liderança para resultados
   - Definição de expectativas
   - Acompanhamento de desempenho
   - Responsabilização (accountability)

4 – GESTÃO DE CONFLITOS, NEGOCIAÇÃO E DESAFIOS DA LIDERANÇA

1. Conflitos organizacionais
   - Conceitos
   - Causas
   - Tipos de conflitos
   - Conflitos funcionais e disfuncionais
2. O líder como mediador
   - Neutralidade
   - Construção de consenso

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Técnicas de mediação

3. **Negociação aplicada à liderança**
   - Conceitos fundamentais
   - Estratégias de negociação
   - Negociação colaborativa
4. **Desafios contemporâneos da liderança**
   - Liderança de equipes multigeracionais
   - Liderança em ambientes híbridos
   - Diversidade nas equipes
   - Gestão da mudança

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

BENNIS, Warren; NANUS, Burt. Líderes: estratégias para assumir a verdadeira lide-rança. São Paulo: Harbra.
BLANCHARD, Ken; CARLOS, John P.; RANDOLPH, Alan. Empowerment: exige mais do que um minuto. Rio de Janeiro: Objetiva, 1996.
GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional e liderança: textos essenciais. Rio de Janeiro: Objetiva, 2025.
HUNTER, James C. O monge e o executivo: uma história sobre a essência da lide-rança. Rio de Janeiro: Sextante, 2004.
SUN TZU. A arte da guerra: os treze capítulos originais. Tradução e adaptação de Nikko Bushidô. São Paulo: Jardim dos Livros, 2007.
ROSENBERG, Marshall B. Comunicação não violenta: técnicas para aprimorar rela-cionamentos pessoais e profissionais. 5. ed. São Paulo: Ágora, 2021.
SCHARMER, C. Otto. O essencial da Teoria U: princípios e aplicações fundamen-tais. Belo Horizonte: Voo, 2020.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

SENGE, Peter M. A quinta disciplina: arte e prática da organização que aprende. Rio de Janeiro: BestSeller.
SINEK, Simon. Líderes se servem por último: como construir equipes seguras e confiantes. Rio de Janeiro: Alta Books.
TALEB, Nassim Nicholas. Antifrágil: coisas que se beneficiam com o caos. Rio de Janeiro: Best Business, 2014.
CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly. Flow: a psicologia do alto desempenho e da felicida-de. Rio de Janeiro: Objetiva, 2020.
EDMONDSON, Amy C. A organização sem medo: criando segurança psicológica no local de trabalho para aprendizado, inovação e crescimento. Rio de Janeiro: Alta Books, 2020.
COVEY, Stephen R. Liderança baseada em princípios. Rio de Janeiro: Campus, 2002.
ULRICH, Dave; ZENGER, Jack; SMALLWOOD, Norm. Liderança orientada para resultados, Rio de Janeiro, Campus, 2010.

FINANÇAS GERENCIAIS

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/ÚLTIMA REVISÃO: 26.12.2021

CENÁRIO

Decisões tomadas, no meio empresarial, envolvem e impactam os aspectos financeiros dos negócios.

O entendimento desses aspectos viabiliza a adequada demonstração de resultados obtidos em várias iniciativas, habilitando a continua apreciação de profissionais, por parte do empresariado, dada a utilização dos argumentos de resultado financeiro, quer na apresentação de propostas como nas tomadas de decisões.

Nesta disciplina, serão apresentados os conceitos financeiros básicos para que as informações desta natureza sejam interpretadas, identificando os drenos de lucratividade, em áreas específicas, para o endereçamento das oportunidades identificadas e o reflexo contributivo das melhorias implementadas, no resultado financeiro do negócio.

- Conhecer os principais termos financeiros: ativos, passivos, capital, depreciação e capitalização.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Analisar a demonstração de resultados para avaliar receitas e despesas.
- Comparar financiamento de dívida vs. capital próprio
- Planejar lucro, conduzir análise de ponto de equilíbrio e previsão financeira.
- Compreender, no fluxo de caixa, de onde vem o dinheiro e como ele é aplicado.
- Conhecer a contabilidade de custos
- Analisar o método de retorno, fluxo de caixa descontado, valor presente e índice de valor presente ao tomar decisões lucrativas de investimento de capital.
- Compreender o conceito de custo de capital.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER

Serão desenvolvidos conceitos financeiros básicos para que as informações desta natureza sejam interpretadas, identificando: drenos de lucratividade, aumento de custos, desequilíbrios financeiros e viabilidade de projetos de investimentos.

OBJETIVO

- Conhecer os principais termos financeiros: ativos, passivos, capital, depreciação e capitalização.
- Analisar a demonstração de resultados para avaliar receitas e despesas. Conhecer a contabilidade de custos.
- Planejar lucro, conduzir análise de ponto de equilíbrio e previsão financeira. Compreender, no fluxo de caixa, de onde vem o dinheiro e como ele é aplicado.
- Compreender o conceito de custo de capital.
- Comparar financiamento de dívida vs. capital próprio.
- Analisar o método de retorno, fluxo de caixa descontado, valor presente e índice de valor presente e taxa de retorno, para tomar decisões lucrativas de investimento de capital.

CONTEÚDO

1 – Análise das demonstrações financeiras
2 – Gestão de Custos: O Ponto de Equilíbrio
3 – Gestão Financeira: O Fluxo de Caixa
4 – Análise de projetos de investimentos

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

ASSAF NETO, Alexandre. Estrutura e Análise de Balanços - Um Enfoque Econômico-financeiro. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2020.

ASSAF Neto, Alexandre. Matemática Financeira e suas Aplicações. 12. Ed. São Paulo: Atlas, 2012.

BRUNI, Adriano Leal; FAMÁ, Rubens. Gestão de Custos e Formação de Preços. 7. Ed. São Paulo: Atlas, 2019.

BRUNI, Adriano Leal. Avaliação de investimentos. 3. Ed. São Paulo: Atlas, 2020.
CHING, Hong; MARQUES, Fernando; PRADO, Lucilene. Contabilidade e Finanças para não especialistas. 3a. ed. São Paulo: Pearson, 2010.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. 10. Ed. São Paulo: Pearson Addison Wesley, 2005.Autor, Título, Subtítulo, Edição, Local, Editora, Ano.

ESTRATÉGIA E CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/ÚLTIMA REVISÃO: 17.05.2021

CENÁRIO

Estratégia é a resposta à pergunta: Como vamos vencer neste negócio?

Num mundo supercompetitivo a estratégia assumiu a dianteira na gestão empresarial.
Assim, apesar das pessoas utilizarem o termo “estratégico” para qualificar qualquer coisa relativamente importante, a gestão é a arte de pôr a organização a serviço da estratégia.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Evidentemente, para escolher a estratégia é preciso antes formular cenários futuros que nada mais são do que uma representação imaginária a respeito do futuro, para se construir diferentes imagens e visões alternativas favoráveis ou desfavoráveis do ambiente de negócios.

Nesta disciplina, ocorrerá a exploração de maneiras alternativas de ver o negócio e de desafiar suposições e, por meio de estudos de caso e exercícios de pensamento prático, estimular seu raciocínio estratégico e construir cenários futuros.

- Entender o pensamento estratégico e sua evolução;
- Conhecer os conceitos essenciais de estratégia: vantagem competitiva, Trade- off, stakeholders, shareholders e as competências essenciais.
- Identificar tendências e padrões no ambiente macro, setorial e eco complexo.
- Avaliar o ciclo de vida de sua organização.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER

Visão da gestão estratégica, pensar interdisciplinar e transdisciplinar, pensar complexo, tomada de decisão, análise e reflexões críticas, raciocínio lógico, crítico e analítico, somados a pensar estrategicamente, compõe o conjunto de competências a serem desenvolvidas.

OBJETIVOS

Conhecer a importância da estratégia e seus instrumentos na gestão empresarial.
Entender que as organizações são dependentes dos eventos macro ambientais externos.
Construir cenários futuros e preparar as organizações para serem proativas na busca da sua sobrevivência.

CONTEÚDO

- Conceitos Centrais de Estratégia
- Análise Macro ambiental
- Análise de Forças e Fraquezas
- Análise de Cenários
- Construção de Cenários
- Análise de Cenários Complexos
- Análise de Cenário Interno.

1 Conceitos centrais de estratégia
2 A evolução da estratégia – Análise das Forças e Fraquezas

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

3 Análise Macro ambiental
4 Análise/ Construção de Cenários
5 Análise de cenários complexos
6 Análise de Cenário Interno.

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

BARNEY, Jay B. & Hesterly, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo. Pearson: 2007

HITT, Michael A. Administração Estratégica: Competitividade e Globalização: Conceitos, São Paulo. Cengage: 2018

PORTER, Michel. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro. Ed. Campus: 1991

VIDOTTO, Sandro. Eco Complexidade: Um modelo de futurição para tempos complexos. Itu. Ideia Viva: 2020

CONQUISTA DE RESULTADOS NAS ATIVIDADES PROFISSIONAIS

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24

CRIAÇÃO/REVISÃO: 22.06.2026

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Ao final da disciplina, discentes serão capazes de compreender e diferenciar desejos, metas e objetivos e as características para obtenção de resultados por meio de mobilização do capital humano, com o emprego da criatividade no endereçamento dos desafios, melhorando continuamente sua atuação, transformando esforço em resultado.

EMENTA

No exercício de diversas atividades, aí incluídas as do âmbito profissional, resultados são demandados e medidos por se tratar do atingimento dos objetivos propostos pelos diversos projetos e processos em que atuação do capital humano acontece, com foco na conquista das metas estabelecidas pelas organizações.
Disciplina, criatividade, melhoria contínua, esforços, atitudes cooperativas e a mobilização entre pessoas são essenciais para que objetivos sejam alcançados.

CONTEÚDO

1 – DESEJO, OBJETIVO E RESULTADOS.

1. O significado dos objetivos na vida pessoal e profissional
    - Diferenças entre desejos, metas e resultados
    - A importância dos objetivos claros
    - Visão de futuro
    - Foco e prioridades
    - Responsabilidade individual
    - Persistência e disciplina
2. **Planejamento para a conquista de objetivos**
    - Definição de prioridades
    - Organização das ações
    - Gestão das escolhas
    - Administração dos recursos disponíveis
    - Planejamento orientado à execução
3. **Obstáculos ao alcance dos objetivos**
    - Falta de direcionamento
    - Dispersão de esforços
    - Resistência às mudanças
    - Desistência prematura
    - Procrastinação
4. **Disciplina e persistência**
    - Consistência de ações
    - Construção de hábitos produtivos

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Resiliência diante das dificuldades
- Aprendizagem através dos erros
- Superação de desafios

2 – COMO MOBILIZAR PESSOAS PARA UM OBJETIVO COMUM

1. O trabalho coletivo como diferencial para resultados

- Grupo versus equipe
- Cooperação e colaboração
- Interdependência
- Sinergia organizacional
- Construção da confiança

2. O comprometimento das pessoas

- Participação ativa
- Pertencimento
- Responsabilidade compartilhada
- Compromisso com resultados
- Alinhamento de expectativas

3. Influência e mobilização

- Influência sem autoridade formal
- Construção de credibilidade
- Comunicação para engajamento
- Compartilhamento de objetivos
- Construção de consenso

4. Ambientes inspiradores

- Valorização das contribuições individuais
- Reconhecimento
- Cooperação entre áreas
- Respeito às diferenças
- Fortalecimento das relações profissionais

3 – CRIATIVIDADE, SOLUÇÃO DE PROBLEMAS E MELHORIA CONTÍNUA

1. Criatividade aplicada às atividades profissionais

- Criatividade como competência
- Pensamento criativo
- Barreiras à criatividade
- Geração de ideias
- Busca de alternativas

2. Solução estruturada de problemas

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Identificação de problemas
- Análise das causas
- Construção de soluções
- Avaliação de alternativas
- Tomada de ação

3. Aprendizagem e desenvolvimento contínuo
   - Aprendizagem individual
   - Aprendizagem coletiva
   - Compartilhamento de conhecimento
   - Lições aprendidas
   - Boas práticas organizacionais
4. Melhoria contínua
   - Aperfeiçoamento de processos
   - Pequenas melhorias com grandes resultados
   - Cultura da melhoria contínua
   - Eliminação de desperdícios
   - Busca da excelência
   -

4 – TRANSFORMANDO DISCIPLINA EM RESULTADOS

1. A disciplina da execução
   - Execução como diferencial competitivo
   - Transformação de planos em ações
   - Acompanhamento das atividades
   - Controle das entregas
   - Responsabilidade pelos resultados
2. Gestão das prioridades
   - Foco no que gera valor
   - Administração de recursos
   - Organização do trabalho
   - Gestão do tempo
   - Produtividade pessoal e coletiva
3. Gestão de obstáculos e adversidades
   - Flexibilidade
   - Adaptação a mudanças
   - Solução de imprevistos
   - Persistência na execução
   - Aprendizagem com desafios

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

4. Consolidação dos resultados

- Avaliação dos resultados alcançados
- Indicadores de desempenho
- Reconhecimento das conquistas
- Aprendizagem organizacional
- Sustentação dos resultados ao longo do tempo

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

BIBLIOGRAFIA

ALLEN, David. A arte de fazer acontecer: o método GTD. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.
BARBOSA, Christian. A tríade do tempo. São Paulo: Sextante, 2011.
BOSSIDY, Larry; CHARAN, Ram. Execução: a disciplina para atingir resultados. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.
CATMULL, Ed; WALLACE, Amy. Criatividade S.A.: superando as forças invisíveis que ficam no caminho da verdadeira inspiração. Rio de Janeiro: Rocco, 2014.
•ENCIONI, Patrick. As cinco disfunções de uma equipe: uma fábula sobre liderança. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.
MCKEOWN, Greg. Essencialismo: a disciplinada busca por menos. Rio de Janeiro: Sextante, 2015.
MCCHESNEY, Chris; COVEY, Sean; HULING, Jim. As 4 disciplinas da execução: atingindo metas crucialmente importantes. Rio de Janeiro: Sextante, 2013.
PINK, Daniel H. Motivação 3.0: os novos fatores motivacionais no trabalho. Rio de Janeiro: Elsevier, 2010.
AMABILE, Teresa M.; KRAMER, Steven J. O princípio do progresso: usando peque-nas vitórias para acender a alegria, o engajamento e a criatividade no trabalho. São Paulo: HSM, [s.d.].
CONEDU. Aprendizagem baseada em projetos e suas contribuições para o processo de ensino-aprendizagem. Campina Grande: Realize Editora, 2017.
DOERR, John. Avalie o que importa: como o Google, Bono e a Fundação Gates sacu-diram o mundo com os OKRs. Rio de Janeiro: Alta Books, 2018.
FGV EAESP. O uso de metodologias ativas de aprendizagem em MBA de marketing. Cadernos EBAPE.BR, Rio de Janeiro, 2018.
LTE – LABORATÓRIO DE TECNOLOGIA EDUCACIONAL (UFRN). Aprendizagem ba-seada em projetos (ABP): fundamentos e práticas. Natal: UFRN, 2020.
MATERIAL complementar da ABEn e eduCAPES sobre metodologias ativas e aprendi-zagem baseada em projetos no ensino superior, com foco na aplicação em cursos de pós-graduação e MBA.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

• NEWPORT, Cal. Deep work: regras para o sucesso em um mundo distraído. Rio de Janeiro: Objetiva, 2017.

CRIAÇÃO E ENTREGA DE VALOR AO CLIENTE

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24 horas

REVISÃO: 26/02/2022

CENÁRIO

Oferecer valor ao cliente é o que marketing objetiva para conquistar e fidelizar clientes.

Quanto maior for o valor percebido pelo cliente, maior será o custo de mudança que um concorrente terá para tomá-lo de uma empresa.

Portanto, é necessário compreender o que gera valor e o que gera custo para o cliente, a quantificação das necessidades, desejos e preferências dos clientes a definição dos segmentos a serem atendidos e os posicionamentos e adequação do mix de marketing.

- Entender clientes e mercados (O que pensam, querem e percebem ao comprar os produtos).
- Compreender o sistema de informação de marketing: pesquisa, informação e tecnologia utilizada.
- Comportamento do Consumidor
- Decodificar o processo de compra do cliente.
- Identificar os papeis de compra e as mídias sociais como influenciadoras.
- Conhecer o processo de compra organizacional e a decisão de compra.
- Entender segmentação e posicionamento.
- Adequar o mix de marketing: marca, valor, localização e comunicação on e off-line.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER

Visão de processos complexos e multidisciplinares, análises e reflexões críticas, raciocínio crítico e analítico, tomada de decisão, leitura de cenários mercadológicos, visão de gestão estratégica, tomada de decisão, análises e reflexões críticas, raciocínio lógico, crítico e analítico e pensar estrategicamente.

OBJETIVOS

Os participantes deverão conhecer:

- Principais geradores de fenômenos mercadológicos macro ambientais
- Visão gerencial dos fenômenos micro ambientais.
- Cadeia de geração de valor
- Identificação de potenciais geradores de valor e associá-los a produtos.
- Em processos e serviços e criar segmentos de mercado a partir do Sistema de Informações de Marketing.

CONTEÚDO

1 Marketing, o Mercado e o Valor para o Cliente
2 Centralidade no Cliente, Produtos e Demanda
3 Comportamento e Jornada do Consumidor
4 Digital

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

CHURCHILL JR. Gilbert e PETER, J. Paul. **Marketing**: criando valor para os clientes. São Paulo: Saraiva, 2005.

Damin, Hiram. **Customer Success**. São Paulo. DVS Editora, 2019.

ISMAIL, Salim; MALONE, Michael; GEEST, Yuri. **Organizações Exponenciais**. São Paulo. HSM Educação Executiva, 2015.

HINDLE, Martin & THOMAS, Michael. **Tudo sobre Marketing**. São Paulo: Nobel, 2002.

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 5ª. ed. São Paulo, 1998.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

KOTLER, Philip. **Administração de Marketing**. 10ª ed. (Novo Milênio). Prentice Hall, 2000.
KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing.** 14ª. edição. São Paulo. Prentice Hall, 2013,

KOTLER, Philip & ARMSTRONG, Gary. **Princípios de Marketing.** 9ª. ed. São Paulo. Prentice Hall, 2003.

KOTLER, Philip. **Marketing para o século XXI**. Rio de Janeiro. Ediouro, 2008.

REICHHELD, Fred. A Pergunta Definitiva 2.0. Rio de Janeiro. Alta Books, 2018

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NOS NEGÓCIOS

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24 horas aula

CRIAÇÃO/REVISÃO: 30.09.2024

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

Desenvolver visão estratégica sobre o impacto da Inteligência Artificial (IA) nos negócios; pensar interdisciplinarmente sobre as aplicações da IA; analisar criticamente oportunidades e desafios associados à IA; tomar decisões informadas considerando aspectos éticos e tecnológicos; promover inovação e competitividade através da adoção de IA.

OBJETIVOS

Ao final da disciplina, os participantes deverão compreender os fundamentos da Inteligência Artificial e suas aplicações no ambiente de negócios; identificar tecnologias emergentes em IA e seu potencial impacto; elaborar estratégias de inovação baseadas em IA; e avaliar questões éticas relacionadas ao uso da IA nas organizações.

EMENTA

Introdução aos fundamentos da Inteligência Artificial no contexto empresarial. Exploração de tecnologias emergentes e suas aplicações nos negócios. Estratégias para inovação utilizando IA. Discussão sobre ética e governança na implementação de IA nas organizações.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

CONTEÚDOS

1 – Fundamentos da Inteligência Artificial nos Negócios
- Conceitos básicos de IA
- Histórico e evolução da IA no contexto empresarial
- Impacto da IA nos modelos de negócios atuais

2 – Aplicações Práticas da IA no Ambiente Empresarial
- Automação de processos
- Análise preditiva e tomada de decisão
- IA na Gestão de Projetos

3 – Inovação e Estratégias de Negócios com IA
- Desenvolvimento de produtos e serviços inteligentes
- Modelos de negócios disruptivos
- Estratégias competitivas baseadas em IA

4 – Tecnologias Emergentes em IA
- Machine Learning e Deep Learning
- Processamento de linguagem natural
- Internet das Coisas (IoT) e IA

5 – Ética e Governança na IA
- Privacidade e segurança de dados
- Viés algorítmico e transparência
- Regulamentações e normas éticas em IA

6 – Tomada de Decisão e Futuro da IA nos Negócios
- Cenários futuros e tendências em IA
- Preparando a organização para a transformação digital
- Competências essenciais para liderar em um ambiente impulsionado por IA

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 50%
TRABALHOS EM EQUIPE: 50%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

BIBLIOGRAFIA

1. VASWANI, Ashish et al. **Attention Is All You Need**. In: *Advances in Neural Information Processing Systems*, 2017. Disponível em: https://arxiv.org/abs/1706.03762. Acesso em: 30 set. 2024
2. MITCHELL, Melanie. **Artificial Intelligence: A Guide for Thinking Humans**. New York: Farrar, Straus and Giroux, 2019.
3. AGRAWAL, Ajay; GANS, Joshua; GOLDFARB, Avi. **Prediction Machines: The Simple Economics of Artificial Intelligence**. Boston: Harvard Business Review Press, 2018.
4. DAUGHERTY, Paul R.; WILSON, H. James. **Human + Machine: Reimagining Work in the Age of AI**. Boston: Harvard Business Review Press, 2018.
5. BOSTROM, Nick. **Superintelligence: Paths, Dangers, Strategies**. Oxford: Oxford University Press, 2014.
6. MARR, Bernard. **Artificial Intelligence in Practice: How 50 Successful Companies Used AI and Machine Learning to Solve Problems**. Hoboken: Wiley, 2019.
7. WALLACH, Wendell; ALLEN, Colin. **The Ethics of Artificial Intelligence**. New York: Oxford University Press, 2009.
8. NG, Andrew. **Machine Learning Yearning**. Palo Alto: DeepLearning.AI, 2018.

INOVAÇÃO EMPRESARIAL

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24

CRIAÇÃO/REVISÃO: 06/12/2024

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

Compreender e implementar práticas de gestão da inovação em empresas consolidadas. Promover mudanças culturais e de mindset organizacional para viabilizar a inovação. Explorar conceitos de inovação aberta e parcerias estratégicas com startups. Desenvolver estratégias de Corporate Venture Capital e gestão de ecossistemas de inovação.

OBJETIVOS

Ao final da disciplina, os participantes deverão ser capazes de:

- Identificar e aplicar metodologias e ferramentas de inovação empresarial em diferentes contextos.
- Reconhecer o papel da cultura organizacional e da mudança de modelo mental no sucesso de iniciativas inovadoras.
- Explorar e adotar práticas de inovação aberta, parcerias com startups e estratégias de Corporate Venture Capital.
- Integrar a inovação como elemento central da estratégia organizacional para gerar competitividade e crescimento sustentável.

EMENTA

Gestão da inovação em empresas consolidadas; cultura organizacional para inovação; mudança de modelo mental; inovação aberta; Corporate Venture Capital; parcerias estratégicas com startups; integração da inovação à estratégia empresarial.

CONTEÚDO

1: Fundamentos de Gestão da Inovação e Cultura Organizacional

2: Estratégias de Inovação Aberta e Corporate Venture Capital

3: Parcerias Estratégicas entre Startups e Empresas Consolidadas

4: Estudo de Caso: Implementação da Inovação em Organizações

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 50%
TRABALHOS EM EQUIPE: 50%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

- Chesbrough, Henry. **Inovação Aberta: Como criar e lucrar com a tecnologia.** Bookman, 2022.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Christensen, Clayton M. **O Dilema da Inovação.** M.Books, 2020.
- Waengertner, Pedro. **A Estratégia da Inovação Radical.** São Paulo: Ed. Gente, 2018.
- Estudos de caso retirados do portal HSM Educação Executiva em parceria com o Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO.

MENTORING PROJETO DE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL

NÚCLEO: TODOS OS NÚCLEOS

FORMAÇÃO: TODAS AS FORMAÇÕES

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/REVISÃO: 02/02/2022

CENÁRIO

A mentoria é um processo em que um profissional mais experiente auxilia com seus conselhos e orientações aos profissionais mais jovens no desenvolvimento de suas carreiras.

O processo de mentoria encurta o caminho dos jovens profissionais chamando atenção para o foco, projetos e metas.

Nesta disciplina será construído o projeto de vida pessoal e profissional da(o), em três etapas: preparação, entendimento e execução.

Preparação — reúne uma grande variedade de informações importantes (via entrevistas em profundidade e questionários com o participante) e de fontes dentro de sua organização.

O mentor trabalha com aluna(o) na seleção de um grupo-alvo de pessoas, dentro de sua organização, que podem fornecer informações importantes.

A equipe alvo depende, evidentemente, do problema específico que está a ser tratado, se relaciona com uma pequena unidade ou com a organização em grande escala.
Em seguida, o mentor seleciona uma amostra representativa do grupo-alvo e convida esses indivíduos a responderem questionários personalizados e altamente confidenciais.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Esses questionários abrangem planejamento e práticas, procedimentos, comunicações, clima de gestão e outros fatores relacionados a liderança e estratégia.

Entendimento — é uma análise cuidadosa de todos os dados gerados - para lhe dar uma imagem clara do seu modelo de gestão atual.

Após a conclusão das entrevistas, todos os questionários são processados, os padrões são identificados e os resultados são tabulados.
O mentor valida com aluna(o) os resultados da pesquisa.

Dessa forma, os questionários fornecem a ampla base de dados, enquanto as entrevistas fornecem as interpretações necessárias e identificam áreas a serem trabalhadas.

Durante a segunda etapa do processo de avaliação, os dados brutos são traduzidos em "padrões de necessidade".

A partir daí é hora de começar a entender o processo de liderança estratégica, identificar áreas de melhoria, ter "insights" e determinar algumas práticas para mudança de comportamento organizacional.

Execução — Pronto! Pode-se começar o programa de formação de liderança estratégica que detém metodologias que efetivamente contribuem para o desenvolvimento de tomadores de decisão e alinhamento estratégico.

Alunas(os) terão encontros com o seu mentor. Serão etapas recomendadas para preparar o participante para exercer a liderança estratégica, com o auxílio do diagnóstico de questionários e entrevistas realizadas.

Alguns dos resultados poderão surpreender alunas(os) e outros podem reforçar ideias já existentes.
Juntos, vão ser expostos novos caminhos para a formatação da estratégia da companhia e capacitar alunas(os) para fazer o alinhamento estratégico da equipe.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER

Atitude empreendedora, tomada de decisão, processo de negociação, comunicação interinstitucionais, pensar estrategicamente, visão sistêmica e interdisciplinar, postura Investigativa.

OBJETIVOS

A partir da avaliação e alinhamento de: expectativas, competências e estratégias, o estudante deverá ser capaz de construir um plano de desenvolvimento de competências.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

EMENTA

Conceitos de Competências, Habilidades e Atitudes; Competências da liderança – Estabelecimento de objetivos; Informação e Feedback; Resolução de problemas e a tomada de decisão; Comunicação Interpessoal; Gestão de Conflitos e Negociação; Trabalho em equipe; O futuro do emprego; Carreira Profissional e desenvolvimento de competências; Construção do plano de desenvolvimento de competências

CONTEÚDO

1 Entendimento dos conceitos de competências, habilidades e atitudes.
2 Conhecimento e autoavaliação nas competências essenciais à liderança.
3 Carreira Profissional – Empregabilidade e Empresabilidade.
4 Futuro do Emprego.
5 Construção do plano de desenvolvimento de competências.

APROVAÇÃO

Nota Mínima – 7
Frequência Mínima – 75% das aulas

AVALIAÇÃO

AUTOAVALIAÇÃO: PESO 40%
PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS (INDIVIDUAL): 60%

BIBLIOGRAFIA

DUTRA. Joel Souza, Gestão de Carreiras São Paulo: Editora Atlas, 2017

FACCINA, C. O Profissional competitivo: razão, emoções e sentimentos na gestão. Rio de Janeiro: Elsevier/Campus,2006.

NEVES. José Gonçalves das, Simões, Eduardo e Garrido. Margarida Vaz, Manual de Competências. Lisboa. Ed. Silabo, 2015.

CULTURA ORGANIZACIONAL – O DNA DAS ORGANIZAÇÕES

NÚCLEO: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS – EEN E PESSOAS PES

FORMAÇÃO: ESG- AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/REVISÃO: 14.12.2021

CENÁRIO

A cultura de uma organização é percebida pelo alinhamento de seus colaboradores aos fundamentos que suportaram a criação do negócio.

Naquele momento foram pensados os comportamentos esperados, os credos, os valores, o formato do negócio e como deveria ser conduzido, para que tivesse uma condição exitosa, no mercado, partindo dos ideais dos formadores.

Estes ideais que foram acreditados pelos iniciadores, inspiram o posicionamento, as ações, os processos e o comportamento dos colaboradores, com objetivo de conquistar uma aderência e alinhamento, de tal forma que, em todas as áreas do negócio é percebido o conjunto de ideais e valores com os quais o negócio foi idealizado.

Este conjunto comportamental é que representa a cultura empresarial, como ela e seus colaboradores são percebidos no mercado, quer pelos clientes quer pelos profissionais que desejem trabalhar no negócio.

A cultura influencia no desempenho dos colaboradores, na formação das equipes e no fortalecimento de credos.

- Como os níveis de produtividade são beneficiados pela cultura organizacional?
- Como permear a cultura desde a direção, passando por todos os níveis hierárquicos?
- Que influências a cultura tem no ambiente de trabalho?
- Que influências a cultura tem na qualidade de vida dos colaboradores?
- Quanto às equipes, o que esperar delas, face ao alinhamento cultural da empresa?
- Como a cultura valoriza o recurso humano?
- Como a cultura pode contribuir para a valorização da imagem das organizações?
- Como a cultura gera o interesse de pessoas para atuar em uma organização?

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER

Pensar e inserir a cultura dentro das empresas, visão de gestão estratégica, tomada de decisão, análises e reflexões críticas.

OBJETIVOS

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Compreender quais as influências que a cultura organizacional tem no ambiente de trabalho.
Compreender quais as influências que a cultura organizacional tem na qualidade de vida dos colaboradores.
Como se beneficiar da cultura para melhorar os índices de produtividade.
A atuação do recurso humano na cultura
Como a cultura pode contribuir para a valorização da imagem das organizações.
Como a cultura pode contribuir para gerar interesse de talentos para atuar nela.

CONTEÚDO

1 Cultura Organizacional – Conceitos Centrais
2 Dimensões da Cultura
3 Liderança – da construção à evolução da Cultura
4 O Papel do RH na Cultura Organizacional
5 Influência da Cultura Organizacional na Captação e Retenção de Talentos
6 Cultura Organizacional - Mudanças

APROVAÇÃO

Nota Mínima – 7
Frequência Mínima – 75% das aulas

AVALIAÇÃO

AUTOAVALIAÇÃO: PESO 40%
PLANO DE DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS (INDIVIDUAL): 60%

BIBLIOGRAFIA

Edgar H. Schein, Cultura Organizacional e Liderança, São Paulo, Editora Atlas, 2017.

Lancer, Fernando. Clima e Cultura Organizacional: entender, manter e mudar. São Paulo. Ebook Kindle:2017.

Chiavenato, Idalberto. Gestão de Pessoas – O novo papel da gestão do talento. São Paulo. Atlas: 2020.

Magaldi, Sandro; Salibi Neto, José. O novo código da cultura: vida ou morte na era exponencial. São Paulo. Gente:2019.

Johann, Silvio Luiz; et al. Gestão de Mudança e cultura organizacional. Rio de Janeiro. FGV:2015.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Senge, Peter. A Quinta Disciplina, São Paulo. Best Seller: 2013.

HSM - Educação Executiva. Artigos, cases e vídeos.

TAYLOR, Carolyn Walking the Talk a cultura através do exemplo. Rio de Janeiro: Publit, 2014
BARRET, Richard A organização dirigida por valores. Elsevier /Alta Books, 2014
MORGAN, Gareth Imagens da Organização Edição Executiva São Paulo: Atlas, 2009.

KRUSE, Kevi. Employee Engagement 2.0 How to motive your team for high performance Engajamento do Colaborador 2.0 – Como Motivar seu Time para Alta Performance. 6ª edição.

JOHANN, Silvio Comportamento Organizacional teoria e prática. Ed. Saraiva, 2012

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

NÚCLEO: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS – EEN

FORMAÇÃO: ESG- AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/REVISÃO: 14.12.2021

CENÁRIO

A idealização de um negócio considera, além das funcionalidades, os objetivos da empresa, o que deseja oferecer em produtos ou serviços, com quais propósitos, alinhando a estrutura com seus valores, missão e visão pensados de forma a alinhar o modelo do negócio a estes temas previamente definidos.

A motivação para empreender, em um determinado negócio, junta-se aos tópicos acima, de forma a compor os objetivos do negócio, traduzidos pela estratégia.

Uma vez definida a vocação do negócio, o passo seguinte é construir um plano para que os ideais, e comportamento do negócio sejam implementados de forma a propiciar a existência exitosa, nos aspectos internos e externos das organizações.

- Objetivos estratégicos e sua contribuição para a continuidade dos negócios.
- Como definir um negócio.
- Condução e análise de cenários para implementação de negócios.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Estabelecendo objetivos estratégicos
- Operacionalizar o que foi planejado.

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER

Identificar a importância dos clientes no processo estratégico e estabelecer a cadeia de valor percebida pelos clientes para se destacar na disputa por eles; desenvolver raciocínio estratégico para gerar estratégias genéricas perceptíveis e identificar parâmetros de mensuração da aplicação do Planejamento Estratégico.

OBJETIVOS

- Conhecer e identificar a importância da percepção dos clientes voltados aos objetivos estratégicos.
- Estabelecer diretrizes para se tornar a escolha destes clientes entre os players de mercado.
- Desenvolver o raciocínio estratégico para gerar diferencial competitivo duradouro.
- Relacionamento estratégico com clientes.
- Estratégias genéricas de competição; cadeia de valor; balanced scored card, ESG.

CONTEÚDO

1 Conceitos Centrais de Estratégia
2 O relacionamento estratégico com clientes
3 Cadeia de valor
4 Tipos de estratégias genéricas
5 Balanced Scored Card - BSC e Objectives Key Results - OKR
6 Estudo de caso

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Hitt, Michael, Ireland, Duane, Hoskisson Robert. Administração Estratégica. Competitividade e Globalização. São Paulo, CENCAGE LEARNING, 2019

Porter, Michel. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro. Ed. Campus: 2005

Mintzberg, Henry et al. Safari de estratégia: São Paulo, Bookman, 2010

Kim, W. Chan e Mauborgne, Reneé. A Estratégia do Oceano Azul, Rio de Janeiro: 2019

Estudos de caso retirados do portal HSM Educação Executiva em parceria com o Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba UNIAMO.

GESTÃO DE CAPITAL HUMANO EM AMBIENTES COMPETITIVOS

NÚCLEO: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS – EEN PESSOAS – PES

FORMAÇÃO: ESG-AMBIENTAL SOCIAL GOVERNANÇA

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/REVISÃO: 05/06/2026

CENÁRIO

No mundo dos negócios, atualmente, as organizações estão focando no desenvolvimento do capital humano, para atuação em saudáveis, com oportunidade de valorização e crescimento.

Acirra-se, então, a competitividade, dentro e fora das empresas.

O mercado também desafia os negócios na disputa de talentos entre as organizações, gerando a necessidade do desenvolvimento de competências, sem perder profissionais para outras empresas.

É necessário um olhar para o interior dos negócios, a fim de objetivar alto desempenho entre os profissionais, porém desestimulando rivalidades destrutivas, promovendo a cooperação em ambientes competitivos, por meio do equilíbrio dos resultados e valorização do capital humano, gerando também a sustentação de equipes fortes em um mercado em constante mutação.

OBJETIVOS

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Ao final da disciplina, os participantes deverão compreender como o capital humano pode ser gerenciado em ambientes competitivos, conciliando desempenho, desenvolvimento de competências, compartilhamento do conhecimento, cooperação e sustentabilidade organizacional.

1 – **COMPETITIVIDADE E PESSOAS**

1. Evolução da competitividade organizacional
   - Competitividade nos ambientes contemporâneos
   - Mudanças no ambiente de negócios
   - Organizações em cenários dinâmicos
   - Desafios organizacionais atuais
2. Pessoas como diferencial estratégico
   - Capital humano
   - Capital intelectual
   - Capital social
   - Vantagem competitiva baseada em pessoas
3. Estratégia e competitividade
   - Estratégia organizacional
   - Alinhamento estratégico
   - Pessoas e resultados organizacionais
   - Sustentabilidade competitiva
4. Pensamento sistêmico aplicado às organizações
   - Interdependência organizacional
   - Visão sistêmica
   - Complexidade organizacional
   - Campo sistêmico organizacional

2 – **COMPETÊNCIAS E DESEMPENHO**

1. Competências organizacionais
   - Conceitos de competências
   - Competências essenciais
   - Competências distintivas
   - Competências organizacionais estratégicas
2. Gestão por competências
   - Mapeamento de competências
   - Alinhamento entre competências e estratégia
   - Competências e desempenho
3. Gestão do desempenho organizacional
   - Conceitos de desempenho
   - Indicadores de desempenho
   - Avaliação de desempenho
   - Gestão por resultados
4. Produtividade e competitividade

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Eficiência
- Eficácia
- Efetividade
- Contribuição do capital humano para os resultados

3- **CONHECIMENTO E DIFERENCIAL COMPETITIVO**

1. Gestão do conhecimento
   - Conhecimento como ativo estratégico
   - Criação e compartilhamento do conhecimento
   - Preservação do conhecimento organizacional
2. Aprendizagem organizacional
   - Organizações que aprendem
   - Aprendizagem individual e coletiva
   - Desenvolvimento da inteligência organizacional

3. Diagnóstico organizacional
   - Avaliação 360°
   - Ferramentas de diagnóstico
   - Identificação de GAPs organizacionais
   - Análise organizacional
4. Cenários organizacionais
   - Construção de cenários
   - Tendências organizacionais
   - Impactos das mudanças sobre pessoas e organizações

4- DESAFIOS DA GESTÃO DO CAPITAL HUMANO EM AMBIENTES

1. Competição por talentos e competências
   - Mercado de talentos
   - Competição por competências
   - Empregabilidade
   - Escassez de competências críticas
2. Competição interna nas organizações
   - Competição por recursos
   - Competição por reconhecimento
   - Competição por influência
   - Competição entre áreas organizacionais
3. Diversidade geracional e desafios contemporâneos
   - Convivência intergeracional
   - Novas expectativas profissionais
   - Transformações nas relações de trabalho
4. Competitividade e sustentabilidade das equipes
   - Cooperação versus competição

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

- Compartilhamento do conhecimento
- Humanização em ambientes competitivos
- Sustentação dos resultados organizacionais
- Tendências futuras da gestão do capital humano

AVALIAÇÃO

Avaliação escrita peso 40%
Estudo em equipe peso 60%

APROVAÇÃO

Nota mínima 7
Frequência Mínima 75%

BIBLIOGRAFIA

BARNEY, Jay B. & Hesterly, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. São Paulo. Pearson: 2007
BAUMAN, Zygmunt. Vida para Consumo: A transformação das pessoas em mercadorias. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.
BION, Wilfred R. Experiências com Grupos: Os fundamentos da psicoterapia de grupo. Rio de Janeiro: Imago, 1975.
BRANDÃO, Hugo Pena. Gestão por competências e gestão do conhecimento. Rio de Janeiro. Ed. FGV: 2009
CHIAVENATO, Idalberto. Administração - Teoria, Processo e Prática. São Paulo. Atlas 2022
CHIAVENATO, Idalberto Chiavenato. Gestão de Pessoas Gestão do Talento Humano,5ª edição, Editora Atlas, 2020.
EDMONDSON, Amy C. A Organização Sem Medo: Criando segurança psicológica no local de trabalho para aprendizado, inovação e crescimento. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019.
HAMEL, Gary & Prahalad, C.K. Competindo pelo futuro. São Paulo. Harvard Business School Press: 1994
HAN, Byung-Chul. Sociedade do Cansaço. Petrópolis: Vozes, 2015.
PORTER, Michel. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro. Ed. Campus: 1986
SENNETT, Richard. A Corrosão do Caráter: Consequências pessoais do trabalho no novo capitalismo. Rio de Janeiro: Record, 2009.
TWENGE, Jean M. Generations: The Real Differences Between Gen Z, Millennials, Gen X, Boomers, and Silents- — and What They Mean for America's Future. Atria Books: 2023

////

ESTRATÉGIA ESG

NÚCLEO: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS – EEN

FORMAÇÃO: ESG - AMBIENTAL - SOCIAL - GOVERNANÇA - ESG

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/REVISÃO: 27.07.2023

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

Ao final do curso o aluno estará habilitado a atuar com reguladores, investidores, acadêmicos, ONGs e até mesmo público, endereçando as oportunidades relativas a como as corporações e governos devem responder às questões ambientais, sociais preservando o propósito inicial de serem economicamente sustentáveis, respostas encontradas nos fundamentos do ESG – Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança).

OBJETIVOS

Possibilitar ao discente a criação de uma arquitetura ESG, na organização em que atua, adequada às novas exigências do mercado e da sociedade, sem perder de vista os aspectos econômicos e de governança relevantes para crescimento e perenidade da empresa.

EMENTA

Investidores, gestores de ativos e sociedade em geral estão soando o alarme de que a mudança climática já se tornou um risco de negócios.

Como a pressão para que as empresas reajam com ações específicas aos riscos está aumentando, elas estão respondendo estrategicamente de várias maneiras: reformulando modelos de negócios, processos e produtos, recrutando e mesmo formando internamente competências capazes de conduzir os negócios a este novo ambiente e de atrelando compensações em todos os níveis às metas de materialização dos critérios ESG.

O ESG não é um conjunto exclusivo e individualizado das áreas de emissões de gases e resíduos, mas um processo robusto e multifuncional que permite que as empresas busquem contribuições contínuas de partes interessadas internas e externas.

Traduz a essência mais ampla e moderna de sustentabilidade interpretada em suas diversas dimensões. O conceito é robustecido por princípios interligados à realização de investimentos responsáveis e à promoção de agenda global, transdisciplinar e multissetorial.

As empresas que estão adotando globalmente a agenda ESG para alinhar suas marcas e estratégias de negócios com prioridades sociais e ambientais estão adentrando com suas operações em campos até então desconhecidos gerando novos desafios legais, éticos e práticos para todos os stakeholders.

CONTEÚDO

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

ECONOMIA CIRCULAR – Conceitos e Estratégias Para Fazer Negócios de Forma Mais Inteligente, Sustentável e Lucrativa, Weetman Catherine, Autêntica Business 1.a Edição - 2019

PLANEJAMENTO DA ESTRATÉGIA ESG

NÚCLEO: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS – EEN

FORMAÇÃO: ESG – AMBIENTAL - SOCIAL - GOVERNANÇA - ESG

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/REVISÃO: 27.07.2023

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

Ao final do curso o aluno estará habilitado a atuar com reguladores, investidores, acadêmicos, ONGs e até mesmo público, endereçando as oportunidades relativas a como as corporações e governos devem responder às questões ambientais, sociais preservando o propósito inicial de serem economicamente sustentáveis, respostas encontradas nos fundamentos do ESG – Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança).

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

OBJETIVOS

Possibilitar ao discente a criação de uma arquitetura ESG, na organização em que atua, adequada às novas exigências do mercado e da sociedade, sem perder de vista os aspectos econômicos e de governança relevantes para crescimento e perenidade da empresa.

EMENTA

A execução da estratégia ESG merece uma cuidadosa atenção uma vez que elementos multidisciplinares devem ser explorados através de competências não exigíveis em um modelo tradicional de gestão hierarquizada e segmentada.

O sucesso da execução envolve uma gestão holística de todos os processos internos e externos às fronteiras da empresa em 5 dimensões:

Estratégia de portfólio e produtos: os produtos e serviços que uma organização fornece e as escolhas de "onde jogar" e "como jogar" que ela faz para melhor atender seus clientes
Pessoas e Cultura: Abordagem de gestão de competências necessárias para a condução do processo de mudança.

Processos e sistemas: Readequação ou remodelagem de processos operacionais para cumprir as metas relacionadas ao ESG.

Métricas de desempenho: as métricas e incentivos usados para medir o que a empresa deseja alcançar, como está progredindo e a maneira como cria e distribui incentivos para realizar iniciativas ESG.

Posições e engajamento: como a organização alinha suas posições e parcerias externas para ser consistente na entrega da sua estratégia ESG.

AVALIAÇÃO

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

BIBLIOGRAFIA

ECONOMIA CIRCULAR – Conceitos e Estratégias Para Fazer Negócios de Forma Mais Inteligente, Sustentável e Lucrativa, Weetman Catherine, Autêntica Business 1.a Edição - 2019

OPERACIONALIZAÇÃO DO PLANEJAMENTO ESG

NÚCLEO: ESTRATÉGIA E NEGÓCIOS

FORMAÇÃO: ESG - AMBIENTAL - SOCIAL - GOVERNANÇA – ESG

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/REVISÃO: 27.07.2023

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

Ao final do curso o aluno estará habilitado a atuar com reguladores, investidores, acadêmicos, ONGs e até mesmo público, endereçando as oportunidades relativas a como as corporações e governos devem responder às questões ambientais, sociais preservando o propósito inicial de serem economicamente sustentáveis, respostas encontradas nos fundamentos do ESG – Environmental, Social and Governance (Ambiental, Social e Governança).

OBJETIVOS

Possibilitar ao discente a criação de uma arquitetura ESG, na organização em que atua, adequada às novas exigências do mercado e da sociedade, sem perder de vista os aspectos econômicos e de governança relevantes para crescimento e perenidade da empresa.

EMENTA

Muitas empresas estão engajadas em uma jornada ESG. Mas é improvável que uma cultura de melhoria contínua em ESG se estabeleça em uma empresa a menos que o ESG não seja apenas levado a sério, mas sistematizado e intimamente ligado ao propósito da empresa.

Empresas voltadas para o futuro abordam o ESG de forma rigorosa, baseada em evidências bem ponderadas.

Elas incorporam e avançam cada vez mais e deliberadamente as premissas ESG como fundamentais para seu modelo de negócios – para permitir um negócio mais sustentável e tornar o ESG real.

Mesmo que a compreensão dos critérios ESG conduza a uma proposta estratégica forte e convincente, a compreensão de porque esses critérios se ligam à criação de valor precisa ser consistente.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

Como exatamente uma proposta ESG forte faz sentido para a sustentabilidade econômica de uma corporação?

O benchmarking sobre empresas há mais tempo na trilha do ESG mostra que as preocupações ambientais e sociais se conectam diretamente com o resultado econômico de cinco maneiras importantes:

Crescimento e perenização: Exploração de novos mercados e expansão dos existentes, uma vez que pesquisas globais identificam 70% dos consumidores estariam dispostos a pagar em média 5% a mais por "produtos verdes"

Redução de custos e riscos materiais: O ESG também pode reduzir substancialmente os custos.

Entre outras vantagens, executar o ESG de forma eficaz pode ajudar a combater o aumento das despesas operacionais, como os custos de insumos através dos conceitos da Economia Circular, o custo real da água ou do carbono com aplicação de novas tecnologias (Ind 4.0) e modelos de negócios.

Minimização de riscos regulatórios e legais: Uma proposta de valor externo mais forte pode permitir que as empresas alcancem maior liberdade estratégica, aliviando a pressão regulatória.

De fato, caso após caso e em todos os setores e geografias nota-se que a força no ESG ajuda a reduzir o risco das empresas de ações governamentais adversas.

Também pode gerar apoio do governo.

Aumento da produtividade dos funcionários: Uma forte proposta ESG pode ajudar as empresas a atraírem e reter funcionários de qualidade, aumentar a motivação dos funcionários incutindo um senso de propósito e aumentar a produtividade em geral.

A satisfação dos funcionários está positivamente correlacionada com o retorno aos acionistas

Otimizando investimentos e despesas de capital: Uma forte proposta ESG pode ajudar as empresas a atraírem e reter funcionários de qualidade, aumentar a motivação dos funcionários incutindo um senso de propósito e aumentar a produtividade em geral.

A satisfação dos funcionários está positivamente correlacionada com o retorno aos acionistas.

AVALIAÇÃO

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

PROVA ESCRITA: PESO 40%
TRABALHOS EM EQUIPE: 60%

APROVAÇÃO

NOTA MÍNIMA 7
FREQUENCIA MÍNIMA 75%

BIBLIOGRAFIA

RESULTS LABORATORY

NÚCLEO: TODOS

FORMAÇÃO: TODAS

CARGA HORÁRIA: 24 horas

CRIAÇÃO/APROVAÇÃO PELA DIREÇÃO GERAL: 13.07.2022

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES ESPECÍFICAS A DESENVOLVER NA DISCIPLINA

Empreender ou inovar com base no exercício da liderança criativa e inspiradora, atuando em equipe, robustecendo a habilidade de alterar cenários, lastreado nos conhecimentos obtidos, exercitando a capacidade de interpretação dos sinais vitais de negócio, por meio de avaliações e desenvolvimento de análises, com a finalidade de implementação da oportunidade estudada, em caso de viabilidade, ou compreendendo as razões de eventual inviabilidade, evitando, com isto, dispêndios desnecessários da sociedade empresarial.

OBJETIVOS

Endereçar uma oportunidade, no mundo dos negócios, pertinente à formação selecionada, no MBA Executivo em organizações existentes ou a empreender, evidenciando o aprendizado durante o curso, aplicando os conhecimentos obtidos em estudo de viabilidade ou não do tema objeto da produção literária.

EMENTA

Os estudos seguem um roteiro específico, padronizado, para todas as formações do MBA Executivo onde docentes orientadores orientam os discentes no desenvolvimento dos estudos, seguindo o roteiro estabelecido.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

A customização de cada tópico do roteiro se dá por meio da aplicação de critérios e características especificas das formações, quer sejam termos técnicos, indicadores essenciais para o estudo, avaliações específicas que cada formação demanda, de forma que o desenvolvimento do tópico se alinhe ao conteúdo programático de cada disciplina e formação envolvida.

Os tópicos do roteiro a serem desenvolvidos diferem significativamente de atuação em perguntas e respostas, daí o desenvolvimento necessário para a composição de um raciocínio lógico, encadeando todos os tópicos de forma que a produção literária tenha o contexto e conteúdo capacitando o entendimento e encadeamento do estudo de forma coesa, sequenciando os tópicos, produzindo um relatório consistente.

Os resultados podem ensejar a implementação do que for estudado, ou a recomendação para não o fazer.

Em ambas as situações o estudo é plenamente válido e aceito, cabendo a finalização aplicável a cada caso, onde a recomendação ensejará os planos de implementação do tema estudado, com os critérios pertinentes.

A não recomendação é seguida de justificativa, consideradas as variáveis existentes; isto porque caso haja, em algum momento, alteração de variáveis consideradas, no estudo, poderá ser conduzida uma nova avaliação à luz do que mudou.

Em caso de insuficiência na avaliação, o estudo não seguirá para apresentação oral, em banca, gerando dependência, na disciplina.

A insuficiência, aqui mencionada, refere-se ao conteúdo e qualidade do desenvolvimento dos estudos, independente do resultado de viabilidade ou não a que as análises conduzirão.

Os arquivos finais, em *pdf, serão disponibilizados a professoras(es) para avaliação final, até o primeiro sábado após o encerramento da disciplina Results Laboratory.

Caberá ao discente orientador, convidar um(a) discente, do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba - UNIAMO para acompanhá-lo, na banca examinadora, no segundo sábado, após o encerramento da disciplina.
A produção literária será estruturada e desenvolvida nos termos do roteiro a seguir.

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI-MORUMBI SOROCABA - UNIAMO MBA EXECUTIVO - RESULTS LABORATORY - ROTEIRO

ABERTURA

CAPA

SUMÁRIO EXECUTIVO

REFERENCIAL TEÓRICO

OBJETO DO ESTUDO

EMPRESA EXISTENTE - INFORMAÇÕES	**STARTUP - INFORMAÇÕES**
Apresentação	Construir
Declarações Institucionais	Elaborar
Localização	Sugerir
Atividade Principal	Atividade Principal
Segmento Econômico Em Que Atua.	Pretende Atuar
TOP 3 Produtos Fabricados	TOP 3 Produtos Que Pretende Fabricar
TOP 3 Serviços Prestados	TOP 3 Serviços Que Pretende Prestar
Tempo de Atuação No Mercado	Quando Pretende Iniciar
Top 3 Competidores	Top 3 Competidores

OPORTUNIDADE A SER ESTUDADA

EMPRESA EXISTENTE - OPORTUNIDADE PERCEBIDA	**STARTUP - OPORTUNIDADE PERCEBIDA**
Informar o departamento da empresa onde se localiza a oportunidade.	Informar o que oportuniza a Startup.
Detalhar a oportunidade que deseja estudar.	Detalhar a oportunidade que deseja estudar.
Descrever indicadores, ou fato gerador, que justifiquem o estudo.	Descrever indicadores, ou fato gerador, que justifiquem o estudo.
Conduzir análise SWOT da organização, antes das mudanças.	Conduzir análise SWOT no estado de início do negócio.
Detalhar a recomendação para endereçar a oportunidade.	Detalhar a recomendação para endereçar a oportunidade.
Havendo alternativas, identificá-las e avaliá-las e selecionar a viável.	Havendo alternativas, identificá-las e avaliá-las e selecionar a viável.

ESTUDO DE VIABILIDADE

EMPRESA EXISTENTE - ANÁLISE DA RECOMENDAÇÃO	**STARTUP ANÁLISE DA RECOMENDAÇÃO**
Ilustrar as metas a serem alcançadas com a recomendação.	Ilustrar as metas a serem alcançadas na Startup.
Especificar os benefícios que a recomendação trará para o negócio.	Explicar os benefícios que a Startup trará para o mercado.
Detalhar as áreas do negócio beneficiadas pela recomendação.	Detalhar os segmentos de mercado beneficiados com a Start-IP.
Indicar a expectativa futura de posicionamento, no mercado.	Indicar a expectativa de posicionamento da Startup, no mercado.
Avaliar a recomendação sugerida.	Avaliar a recomendação sugerida.
Detalhar os indicadores de desempenho pós recomendação.	Detalhar os indicadores de desempenho pós recomendação.

PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO

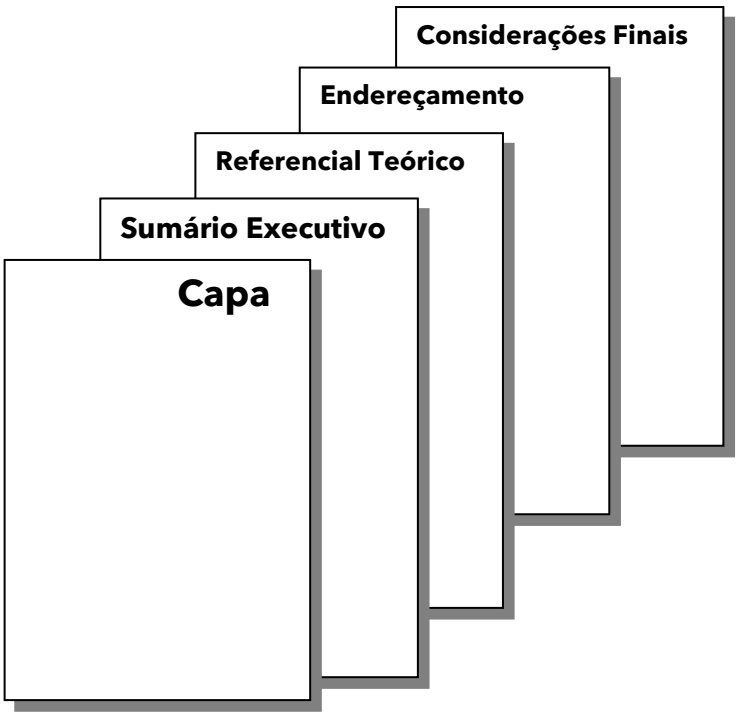
EMPRESA EXISTENTE - DETALHAMENTO	**STARTUP DETALHAMENTO**
Descrever a viabilidade, ou não, abordando como e porque.	Descrever a viabilidade, ou não, abordando como e porque.
Indicar o plano de investimentos e seu cronograma.	Indicar o plano de investimentos e seu cronograma.
Citar qual area do negócio conduzirá o projeto de implantação.	Ilustrar passo a passo como a recomendação será implementada.
Ilustrar passo a passo como a recomendação será implementada.	

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Elaborar as recomendações à empresa, bom base no estudo de viabilidade.

APRESENTAÇÃO

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br



CAPA

Conterá o Nome da Escola, CENTRO UNIVERSITÁRIO ANHEMBI MORUMBI SOROCABA UNI-AMO das (os) alunas (os) Título do Plano, o curso pertinente, o mês e ano de elaboração.

SUMÁRIO EXECUTIVO

Embora esteja localizado logo no início, o sumário executivo é a última etapa do estudo, que tratará do seu resumo para guiar o leitor.

Trata-se de apresentação resumida das principais informações constantes do estudo, com foco na abordagem principal que o plano dará sobre as atividades ou negócio, bem como os aspectos mais importantes a serem observados, os objetivos da inovação, ou das melhorias, as estratégias gerais e os resultados esperados a partir da implementação efetiva do plano.

Um sumário executivo informa, essencialmente: o que, quando, como, onde, porque, qual é o investimento, a área de atuação e o retorno.

O ideal é que o sumário executivo tenha uma lauda, em uma página, portanto, o exercício da capacidade de síntese e objetividade serão essenciais, como devem ser construídos, no mundo dos negócios.

REFERENCIAL TEÓRICO

Na análise da oportunidade estudada alguns conceitos e/ou pensamentos de autores nortearam o desenvolvimento do tema, daí destacar os mais contributivos.

O referencial teórico será escrito em uma lauda, em uma página, exercendo a capacidade de síntese.

As fontes a serem consultadas abrangem, mas não se limitam a todos os livros básicos indicados em cada disciplina, bem como todo o material adicional, apostilas, artigos, revistas, publicações eletrônicas, jornais, sítios da internet, blogs, resultados de entrevistas, entre as principais.

Deve-se tomar o cuidado de evitar que as referências bibliográficas se constituam, unicamente em conceitos obtidos pelas consultas à internet.

Transcrições indevidas, sem dar crédito à fonte, constituem fator de anulação do estudo.

Sítios como Wikipédia e Ebah, devem ser excluídos das pesquisas, devido a inexistência de crédito à fonte das informações lá disponíveis.

DIGITAÇÃO DAS PRODUÇÕES LITERÁRIAS

Produção literária digitada, na cor preta, em espaço de entrelinhas de um e meio (1,5) ocupando o verso e anverso da página, no formato A4 (21 cm x 29,7 cm), que permita a impressão e leitura, por meio de fonte tamanho 12, para o texto.

Recomenda-se a utilização da fonte “Arial” ou “Times New Roman”.

Tipos itálicos são usados para nomes científicos e expressões estrangeiras.

As expressões estrangeiras podem também ser digitadas entre aspas.

Na digitação, optar por um ou outro estilo, sem utilizar ambos, nos textos.

Margens do Documento:

As margens devem permitir encadernação e reprodução corretas.

- Margem esquerda: 3,0 cm Margem direita: 2,0 cm
- Margem superior: 3,0 cm Margem inferior: 2,0 cm

Numeração das páginas do Documento (Paginação):

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

As páginas são contadas sequencialmente a partir da Capa e numeradas a partir do Sumário Executivo, em algarismos arábicos, posicionados no canto superior direito, sem traços, pontos ou parênteses.

APRESENTAÇÃO ORAL

As bancas serão agendadas para sábados à tarde, com início às 13:30h, com prazo de 15 dias para a apresentação, podendo se estender a 21 dias, caso o calendário acadêmico contemple feriados, ou pontes, neste período.

Para a turma 121 a data base é 17 de setembro de 2022, ressalvados os casos especiais, em andamento.

Os estudos serão apresentados para uma banca examinadora composta de dois docentes, onde a(o) Orientador(a) preside a sessão e a(o) segunda(o) docente a(o) acompanha, com a missão de contribuir para o aprimoramento do estudo.

Os professores(as) orientadores(as) ao convidar a(o) Professor(a) atuante no Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba UNIAMO, para compor a banca, no momento do convite, orientarão o(a) convidado(a) para a estrutura redacional do estudo, com visão empresarial, diferente do que ocorre com trabalhos de conclusão de curso, na graduação, onde todo o conjunto normativo da ABNT é demandado.

Cada equipe terá até 30 minutos para apresentar o estudo.

O limite de tempo é de 50 minutos para cada equipe, contados do início da fala ao encerramento aí incluída a informação da nota.

O intervalo entre o início da apresentação de uma equipe e outra será de até dez minutos.

A nota de avaliação será tratada pelos avaliadores, em ambiente separado.

Caberá a(o) Presidente preencher a ATA da Apresentação, com a nota atribuída, assinando-a, juntamente com a(o) discente convidado.

Encerrada a apresentação, em banca examinadora, tendo o estudo aprovado, será o momento de providenciar os eventuais ajustes recomendados pela(o) docente orientador(a) com gravação em arquivo *.PDF.

Cabe ao docente orientador(a), certificar-se da exatidão do documento as ser enviado, por ela(e), para Secretaria do MBA Executivo Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba UNIAMO,

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br

por meio de e-mail sec.pos@anhembisorocaba.com.br, sob protocolo, em até 30 dias da apresentação em banca.

Checada a entrega pela(o) docente orientador(a) e estando em boa ordem, a secretaria do MBA Executivo expede o comprovante formal de recepção das produções literárias, representado pela resposta ao e-mail original de envio.

Após registrado, internamente, o estudo poderá estar disponível para consulta na Biblioteca eletrônica do Centro Universitário Anhembi-Morumbi Sorocaba UNIAMO.

Se houver impedimento, será necessário formalizar pedido à sec.pos@anhembisorocaba.com.br, que o encaminhará, diretamente para arquivo específico.
/////////

Centro Universitário Anhembi Morumbi Sorocaba - UNIAMO
Rua da Penha, 1.181 | Centro | Sorocaba/SP
(15) 3042-5000 | anhembisorocaba.com.br